

## دور الاخصائي الاجتماعي في نشر ثقافة ريادة الاعمال لدى جماعات الشباب

إعداد الدكتور

وسام محمد أحمد بغدادي

دكتوراه الفلسفة في الخدمة الاجتماعية قسم خدمة الجماعة – جامعة حلوان

2023

مستخلص:

تهدف الدراسة الحالية إلى تحديد واقع دور الأخصائي الاجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب وذلك من خلال خمس أهداف فرعية وهم تحديد المهارات اللازم توافرها وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، تحديد البرامج الجماعية التي تمارس بمراكز الشباب وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، تحديد الأساليب المهنية التي يستخدمها الأخصائي الاجتماعي وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، تحديد الصعوبات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، ومحاولة التوصل إلى المقترحات اللازمة لمواجهة الصعوبات التي تحول دون نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، وتعتبر الدراسة من الدراسات الوصفية والتي اعتمدت على منهج المسح الاجتماعي بالعينة للشباب الأعضاء بمراكز الشباب بإدارة الحسينية محافظة الشرقية وقد بلغ عددهم ١٧٦ مفردة ، المسح الاجتماعي الشامل للأخصائيين الاجتماعيين العاملين في مراكز الشباب بإدارة الحسينية محافظة الشرقية وقد بلغ عددهم ٣٩ مفردة ، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها أن مستوى الدور الفعلي للأخصائي الاجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب مرتفع.

**الكلمات المفتاحية:** ثقافة ريادة الأعمال - جماعات الشباب.

**Abstract:**

The current study aims to determine the reality of the role of the social worker in spreading the culture of entrepreneurship Youth groups, through five sub-goals, identifying the necessary skills It contributes to spreading the culture of entrepreneurship among youth groups, identifying collective programs that are practiced youth centers and contribute to spreading the culture of entrepreneurship among youth groups, identifying methods ,The professionalism used by the social worker and contributes to spreading the culture of entrepreneurship among youth groups , identifying the difficulties facing the social worker in spreading the culture of entrepreneurship among Youth groups, trying to come up with the proposals needed to face the difficulties that turn ,Without spreading the culture of entrepreneurship among youth groups, the study is considered a descriptive one ,Which relied on the comprehensive social survey methodology, the sample social survey of young members ,in youth centers in the administration of Al-Hussainiya, Al-Sharqia Governorate, and their number reached 176 individuals, the social survey ,Comprehensive for social workers working in youth centers in the administration of Al-Hussainiya, Sharkia Governorate ,Their number reached 39 individuals, and the study reached results, the most important of which is that the level of the actual role ,The social worker's ability to spread the culture of entrepreneurship among youth groups is high.

**Keywords:** culture of entrepreneurship – youth groups

## أولاً: مدخل لمشكلة الدراسة :

يعتبر الشباب من أكثر الفئات العمرية حيوية وقدرة على العمل ، ويُعد الفئة العمرية التي يكاد أن يكون بناؤها النفسى والثقافى مكتملاً ويمكنه التكيف والتوافق والتفاعل والاندماج والمشاركة بأقصى الطاقات التي يمكن أن تسهم في تحقيق أهداف المجتمع نظراً لما تمثله فئة الشباب من قوة للمجتمع ككل حيث تمثل شريحة إجتماعية تشغل وضعا متميزاً في بنية المجتمع .  
(حمزاوى ، ١٩٩٠ ، ص ٢١٣)

لذلك تهتم الدولة بإعداد الشباب وتأهيلهم لتفعيل مشاركتهم فى مختلف جوانب العمل الوطنى ، حيث أن الشباب يمثلون الشريحة الغالبة من عدد السكان ، حيث تبلغ نسبة الفئة العمرية من ١٥ إلى ٣٤ نسبة ٣٧% من السكان البالغ عددهم فى ٢٠٢٢ (١٠٤ مليون ٣٩٥ ألف نسمة)، أى أن عدد الشباب يبلغ ما يقارب من (٣٨ مليون ٤٨٠ ألف نسمة).  
( الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، ٢٠٢٢ )

ونظراً لأهمية الشباب الحيوية داخل المجتمع فهو عماد الأمة وطاقتها بإعتباره الدعامة القوية التي يعتمد عليها المجتمع فى التطور والتقدم وفي إعادة البناء ، لذا يتم الإهتمام به سواء من خلال المؤسسات الإجتماعية والأجهزة المختلفة التي أنشئت لرعايتهم وتقديم الخدمات لهم وتحقيق رغباتهم ومواجهة مشكلاتهم ، والقيام بتقديم العلم والمعرفة وتنمية المواهب والإعتماد على الذات في الحياة الاجتماعية.

( عبد الفتاح ، ٢٠١٦ ، ص ١٥ )

وهذا ما توصلت نتائج دراسة (جوردن جيل Gordon Jill ١٩٩٦ ) التي أكدت على أهمية الشباب ودوره في المجتمع ، بإعتباره قوة يمكن من خلالها تغيير المجتمع وتحسين أوضاعه ، ويتم ذلك من خلال إجراء الدراسات التي تتعلق بأوضاع الشباب ومواجهة مشكلاتهم.

كما أكدت نتائج دراسة (هند محروس ٢٠٠٨) إلى ضرورة إستخراج طاقات الشباب فهم عماد و مستقبل مصر ، وإستغلال طاقاتهم وتعليمهم وتدريبهم وإعدادهم للعمل في كيان إقتصادي حديث . وعلى الرغم من أهمية الشباب وأهمية دوره في المجتمع وإرتفاع نسبته في المجتمع المصرى ، إلا أنه أصبح أكثر الفئات التي تعاني من العديد من المشكلات.

وتتعدد هذه المشكلات فمنها مشكلات اقتصادية مثل قلة الدخل وإنخفاض الأجور ونقص فرص العمل ونقص الحرف ، وذلك نتيجة إندام التخطيط والتدريب لأفراد المجتمع.

( الكردى ، ٢٠٠٤ ، ص ٥٢ )

وهذا ما أكدت عليه نتائج دراسة (وفاء إبراهيم ٢٠٠٠) أن الشباب يعانون من كثير من المشكلات الاقتصادية وأوصت بضرورة نشر الوعي التنموي بين الشباب ورفع مستوى التعليم المهني والحرفي والتخطيط الجيد والشامل للمشروعات.

لذلك أصبح هناك إهتمام خاص بريادة الأعمال نظراً لأهميتها الاقتصادية ، وقد أدركت العديد من الدول هذه الحقيقة وقامت بالإعتماد على معايير سياسية جديدة لدعم المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال ، وقد بذلت جهوداً خاصة للترويج للأنشطة الإبتكارية وتحسين القدرات الإبتكارية للأفراد. (Girvan ,1994 , P12)

فتلعب الريادة والأعمال الصغيرة دوراً كبيراً في الإقتصاد الوطني ، لأنها القادرة على أن تساهم بشكل فعال في إعادة تقويم وهيكله الإنتاج في العديد من الدول النامية. (جمعة ، ٢٠١٠، ص ٢٧)

وهذا ما أكدته نتائج دراسة (ميسون حسين ٢٠١٣) أن لريادة الأعمال الأثر الإيجابي على الإقتصاد والمجتمع فهو يسهم بإستقرارها وزيادة نموها وربحيتها ، وتحقيق النجاح ليس على المستوى المحلي فقط وإنما على المستوى الدولي أيضاً، وأصبحت ريادة الأعمال سمة هامة كإستراتيجية للنمو والميزة التنافسية ، لأنها تستعمل إستراتيجيات وإدارة ريادية ذات سلوك ريادي يتحدى البيروقراطية ويُشجع على الإبداع.

وتمثل ريادة الأعمال العمود الفقري للتنمية والاقتصاد القومي وبخاصة في الدول النامية ، فهي مصدر لتوليد الناتج القومي ، وتتجه بعض الدول إلى تنمية ريادة الأعمال من خلال إعداد إستراتيجية متكاملة لمحاربة الفقر والبطالة وزيادة الإنتاجية. (أحمد ، برهم ، ٢٠١٤، ص ٨٩)

وهذا ما أكدت عليه نتائج دراسة (ليندر Linder ٢٠١٨) على أن تعليم ريادة الأعمال مطلب مُلح للتنمية المستقبلية المستدامة ، وأن ريادة الأعمال تلعب دوراً فاعلاً في كل الأنظمة الفرعية في المجتمع من الإقتصاد والعلوم والسياسة والتعليم والرياضة ، بل رواد الأعمال هم المحركون الفاعلون لديناميات الحياة الإقتصادية والإجتماعية.

فريادة الأعمال تحتاج إلى العمل على تضافر جهات متعددة وعلى رأسها مراكز الشباب والجامعات ووسائل الإعلام المختلفة لتبني دعم ريادة الأعمال وتساهم في نشر ثقافتها والترويج لها ، ومحاولة إكتشاف الموهوبين والمبدعين في كافة المجالات.

من هنا نجد أن الثقافة أصبح لها دوراً مهماً ورئيساً وحاسماً في نمو ريادة الأعمال وتتطلب الثقافة الريادية التشجيع والتحفيز على ممارسة ريادة الأعمال ومهارتها وهو محور أساسي للتنمية والإبداع والإبتكار. (الشميري ، البريك ، ٢٠١٤ ، ص ٣٢)

ونظراً لما يعانيه الشباب من المشكلات الاقتصادية وخاصة مشكلة البطالة ، لذلك يجب نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب والإهتمام بريادة الأعمال لكي تساهم في مواجهة هذه المشكلة وحتى يصبحوا رواد أعمال متميزين.

وهناك العديد من الدراسات التي أكدت على أهمية نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب حيث أكدت نتائج دراسة ( نجلاء صالح ٢٠٠٨ ) إلى تنمية إتجاهات الشباب نحو العمل ومساعدتهم على الإتصال بالجمعيات والهيئات المسؤولة عن تدعيم ثقافة العمل الحر لما لها الأثر في التخفيف من حدة المشكلات التي يعاني منها الشباب.

كما أكدت نتائج دراسة ( هدى كمال ١٩٩٢ ) على ضرورة تدعيم إتجاهات الشباب وتزويدهم بالمعلومات وتوعيتهم وتنقيفهم بأهمية المشروعات الصغيرة.

كما أكدت نتائج دراسة (بسام الرميدي ٢٠١٨ ) أن هناك قصوراً واضحاً في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال ، وأوصت بأن تتحول الجامعات المصرية إلى جامعات ريادية ، هدفها نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب حتى يصبحوا رواد أعمال عالميين.

وأكدت أيضاً نتائج دراسة ( جون موتشيرا ٢٠١٩ Johan muchira ) على ضرورة تعليم ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية ولعل من أهمها تطوير السمات الشخصية لريادة الأعمال ، وتعزيز ثقة الطلاب في ريادة الأعمال.

وعلى الرغم من أهمية ريادة الأعمال والفوائد التي تعود على الفرد والمجتمع منها إلا أنها تواجه العديد من المعوقات والتحديات التي تحول دون تحقيق الإستفادة من الفوائد الاقتصادية والاجتماعية لها.

وهذا ما أكدته نتائج دراسة ( أسماء حمودة ٢٠٢٢ ) أن هناك مجموعة من الصعوبات المرتبطة بالشباب المستفيدين من برنامج ريادة الأعمال وأهمها خوف الشباب من المخاطرة ، الخوف من الفشل ، وقلة الإمكانيات المادية ، وقلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال وتفضيل العمل الحكومي.

كما أكدت نتائج دراسة (هالة عزت ٢٠٢٣) على وجود بعض المعوقات التي تعوق فاعلية برامج ريادة الأعمال وأهمها قلة قدرة الشباب على المغامرة وتحمل المخاطر ، إحساس الشباب بعدم الأمان ، والخوف من الفشل.

ولما كانت مهنة الخدمة الاجتماعية أحد المهن التي تهتم بتنمية الإنسان والمجتمع الذي يعيش فيه ، والارتقاء بمستوى المواطن وزيادة وكفاءة وفعالية نظمه وجماعاته لكي يتحقق رخاء وتقدم المجتمع لصالح الإنسان بإعتباره غاية التنمية ووسيلتها. (الدمرداش ، ٢٠٠٠ ، ص ٣١٧)

والخدمة الاجتماعية كمهنة تسهم في تصميم وتنفيذ البرامج الهادفة للشباب ، وتعمل على استثمار قدراتهم وتنمية مهاراتهم وإكسابهم الكثير من الخبرات التي تنمي شخصياتهم وتجعل منهم مواطنين صالحين. (الشرييني ، ٢٠٠٦ ، ص ١٥٧٨)

وهذا ما أكدت عليه نتائج دراسة (عبد النبي أحمد ٢٠٠٣) أن الخدمة الاجتماعية تتيح للشباب تنمية مهاراتهم والقدرة على تحديد إحتياجات المجتمع الذي يعيشون فيه وتحديد مشروعاتهم ، كما لها دور في مساعدة الشباب على تنفيذ المشروعات الإنتاجية.

ولما كانت طريقة العمل مع الجماعات إحدى طرق مهنة الخدمة الاجتماعية التي تسعى لمساعدة الأعضاء على تنمية قدراتهم والاستفادة من إمكانياتهم الذاتية وإتاحة الفرصة لهم لتنمية مواهبهم وزيادة قدراتهم على المشاركة وإرشادهم إلى الإتجاهات والقيم المرغوبة التي تعمل على إعداد المواطن الصالح. (سيد ، ٢٠٠٧ ، ص ٣١)

وهذا ما أكدت عليه نتائج دراسة (احمد البسيوني ٢٠٠٢) على أن تنمية قدرة الشباب على المشاركة في العمل التعاوني زادت من قدرتهم على التعبير عن الرأي واتخاذ القرارات والمشاركة في العمل الجماعي والتعاون مما يكسبهم مهارات الاتصال الجماعي وتنمية سلوكهم الديمقراطي.

كما أكدت أيضاً نتائج دراسة (فاطمة عبد الرزاق ٢٠٠٨) إلى فعالية برامج العمل مع الجماعات في تنمية قدرات الأعضاء على العمل كأعضاء فريق متعاون ، وتنمية مشاركتهم في المشروعات الجماعية بالإضافة إلى فعالية البرامج في تنمية قدراتهم على إستخدام وتوظيف إمكانياتهم.

وطريقة العمل مع الجماعات لها دور كبير في مجال رعاية الشباب يمكنها أن تحقق للشباب الرعاية المتكاملة ، حيث تساعدهم على حل مشكلاتهم ، وإشباع إحتياجاتهم وإعداد جيل من الكوادر

الشبابية القادرة على تحمل المسؤولية في سبيل تنمية المجتمع وتقديمه.  
(العوضي ، ٢٠٠٦ ، ص ١٨٥)

ولعل الممارسة المهنية لطريقة العمل مع الجماعات تعتمد علي قيام الأخصائي الاجتماعي بتطبيق المبادئ والمهارات والأساليب المهنية التي تساعد الشباب في الحصول علي خدمات مادية ملموسة ، وتساعد المجتمعات علي إستحداث خدمات جديدة أو تحسين الخدمات الاجتماعية القائمة ويتم ذلك في إطار من المشاركة الفعالة الهادفة في العمليات المهنية.

( مرعي وآخرون ، بدون ، ص ١٧ )

ولتحقيق أدوار الأخصائي الاجتماعي يستخدم العديد من التكنيكات والأساليب المهنية التي يستخدمها أثناء قيامه بدوره المهني مع جماعات الشباب.

ويعتبر مجال رعاية الشباب أحد مجالات الممارسة المهنية للأخصائيين الاجتماعيين للعمل مع الشباب لنشر ثقافة ريادة الأعمال عن طريق ما يقدم من خدمات وبرامج متعددة ومتكاملة للشباب كأفراد وجماعات ومجتمع وظيفي على أساس تكاملي لتطبيق معارف ومهارات وقيم.

( علي وآخرون ، ٢٠٠٠ ، ص ٢٠٣ )

وتهدف مراكز الشباب إلى إعداد الشباب في جميع النواحي وتدريبهم وتزويدهم بالمهارات الاجتماعية وإستثمار أوقات الفراغ مما ينمي شخصياتهم ويشاركون بفاعلية في تنمية المجتمع فمن خلال هذه المراكز التي تحت إشراف قيادات متخصصة ومنهم الأخصائي الاجتماعي يساهم بفاعلية في إكساب وتنمية الإتجاهات الإيجابية للشباب.

( عبد الحلیم ، ٢٠١٢ ، ص:٢٦٢١)

وهذا ما أكدت عليه نتائج دراسة ( محمد علام ٢٠١٨ ) التي توصلت إلى إسهامات مراكز الشباب في تعزيز الإلتزام لدى الشباب ( الوعي المعرفي - الإتجاه نحو المشاركة في الحياة الاجتماعية - وأهمية المشاركة في إتخاذ القرارات المتعلقة بهم وحرية الرأي وتوفير الفرص والإمكانيات).

كما أكدت نتائج دراسة (عبير علام ٢٠٢١) على الدور الفعال لأنشطة مراكز الشباب في تنمية المهارات الحياتية ( مهارة التفاعل والإتصال ، مهارة حل المشكلة ، مهارة إدارة الوقت ، مهارة إتخاذ القرار).

وفي ضوء ما سبق وما أوضحتها نتائج الدراسات السابقة يتضح أهمية ريادة الأعمال لما لها من إسهامات في حل مشكلات المجتمع ومواجهة تحدياته ، كما يتضح أهمية ريادة الأعمال في مجال

رعاية الشباب لإستثمار وتحفيز وتشجيع المبدعين والمبتكرين منهم ليكونوا رواد أعمال عالميين لتنمية المجتمع وحل مشكلاته وتلبية إحتياجاته.

وتأسيسا على ما تقدم وما أشارت إليه نتائج الدراسات السابقة يمكن بلورة مشكلة الدراسة في تساؤل مؤداه ما دور الأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب؟

ثانياً : أهمية الدراسة:

- ١- الإهتمام المحلي والعالمي بالشباب فهم يمثلون مصدر التجديد والتغيير بحكم أنهم قادة المستقبل ، لذلك يجب الإهتمام بهذه الفئة والعمل على تدعيم وتنمية قدراتهم وإتجاهاتهم بما يعود عليهم بالنفع.
- ٢- أهمية مراكز الشباب كأحد المؤسسات الاجتماعية الموجودة في المجتمع ويمكن أن تقدم هذه المراكز البرامج المختلفة التي تسعى إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال.
- ٣- تعتبر ريادة الأعمال من أهم محركات النمو الإقتصادي والإجتماعي ، حيث تعمل على خلق وظائف جديدة ، معالجة المشكلات التي تواجه الشباب عن طريق تطوير مهاراتهم للتغلب عليها .
- ٤- تسعى مهنة الخدمة الاجتماعية إلى مساعدة الشباب عن طريق إكسابهم العديد من المهارات والخبرات اللازمة للعمل في مجال ريادة الأعمال وذلك من خلال إستثمار قدراتهم وإمكانياتهم وطاقاتهم ، وذلك من أجل أن يكونوا رواد أعمال عالميين .
- ٥- إن طريقة العمل مع الجماعات إحدى طرق مهنة الخدمة الاجتماعية بما تملكه من أساليب علمية تمكنها من التعامل مع الشباب وذلك لإكسابهم العديد من المعارف والمهارات والخبرات بهدف نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب.

ثالثاً : أهداف الدراسة :

تحدد أهداف الدراسة فيما يلي:

الهدف الرئيسي للدراسة:

تحديد دور الأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب.

وينبثق عنه أهداف فرعية كما يلي:

- ١- تحديد المهارات اللازم توافرها وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب.
- ٢- تحديد البرامج الجماعية التي تمارس بمراكز الشباب وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب.
- ٣- تحديد الأساليب المهنية التي يستخدمها الأخصائي الإجتماعي وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب.

٤- تحديد الصعوبات التي تواجه الأخصائي الإجتماعي فى نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب.

٥- تحديد المقترحات اللازمة لمواجهة الصعوبات التي تحول دون نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب.

رابعاً: تساؤلات الدراسة:

تتحدد تساؤلات الدراسة فيما يلي:

التساؤل الرئيسي للدراسة:

ما الدور الفعلي للأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب؟

وينبثق عنه تساؤلات فرعية كما يلي:

١- ما المهارات اللازم توافرها وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب؟

٢- ما البرامج الجماعية التي تمارس بمراكز الشباب وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب؟

٣- ما الأساليب المهنية التي يستخدمها الأخصائي الإجتماعي وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب؟

٤- ما الصعوبات التي تواجه الأخصائي الإجتماعي فى نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب؟

٥- ما المقترحات اللازمة لمواجهة الصعوبات التي تحول دون نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب؟

خامساً : مفاهيم الدراسة :

١- مفهوم الدور

٢- مفهوم ثقافة ريادة الأعمال

٣- مفهوم الشباب

١- مفهوم الدور :

مجموعة الصفات والأفعال المتوقعة من شخص يؤدي وظيفة معينة وكذلك مجموعة الأداءات

والأفعال التي يتم ممارستها وتمثل جزء من شخصيه الفرد. (Webster's,1994, P1241)

يعرف فى علم الاجتماع على أنه نموذج يرتكز حول بعض الحقوق والواجبات ، ويرتبط بوضع

محدد للمكانة داخل الجماعة أو موقف إجتماعي معين ، ويتحدد دور الشخص في أى موقف عن

طريق مجموعة توقعات يعتنقها الآخرون كما يعتنقها الشخص نفسه. (غيث، ٢٠٠٨، ص:٣٩١)

ويقصد بالدور جزء من سلوكيات وأفعال الفرد داخل الجماعة في موقف معين.  
(Creek , 2010 , P174)

ويعرف بأنه قيام الفرد بمجموعة من الأنشطة لها صفة الإنتظام والتكرار.  
(حامد، ٢٠١١، ص: ١٤٤)

### ويتحدد الدور المهني في طريقة خدمة الجماعة فيما يلي:

- أ- هو وصف للسلوك الذي يجب أن يلتزم به الأخصائي أثناء قيامه بعمله مع وفي علاقاته مع الافراد والجماعات والمنظمات والمجتمعات المحلية وهذا يعنى أن سلوك الأخصائي الاجتماعى خلال أدائه لعمله يعد سلوكاً واعياً ومقصوداً يستند على مجموعة من المفاهيم المستمدة من العلوم الاجتماعية والخبرات المهنية المتراكمة.
- ب- ويعرف بأنه نمط من السلوك الذى تنتظره الجماعة وتتطلبه من الفرد فى مركز معين فيها وهو سلوك يميز الفرد عن الأفراد الآخرين الذين يشغلون مراكز أخرى ، وهو أيضاً مجموعة مواصفات للسلوك المرتبط بمكانات خاصة.  
(منقريوس، ٢٠٠٩، ص: ٢٥٨)

### ويعرف الدور إجرائياً فى إطار هذه الدراسة كالتالى:

- ١- الجهود التى يبذلها الأخصائي الإجتماعي مع جماعات الشباب وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال.
- ٢- ويعتمد خلال هذه الجهود على بعض الأساليب المهنية اللازمة لنشر ثقافة ريادة الأعمال مع جماعات الشباب.
- ٣- تتسم هذه الجهود بالتكرار والإنتظام.
- ٤- كما تتفق مع سياسة المؤسسة وأهدافها التي تسعى للوصول إليها.

### ٢- مفهوم ثقافة ريادة الأعمال:

الثقافة تشير إلى تلك الأساليب السلوكية والقيم والمثاليات وطرائق الحياة والتفكير التي تتجسد في أنظمة وعلاقات إجتماعية وأنساق للإعتقاد تتبلور حول حاجات الشباب ووضعهم في المجتمع ، وإحساسهم بمشكلاته وإسهامهم في تغييره.  
(عمار ، ١٩٩٨ ، ص ١١١)

وتركز هذه الدراسة هنا على نشر ثقافة ريادة الأعمال المتمثلة في إتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال ، أما بالنسبة لمفهوم ريادة الأعمال بشكل عام فهو يشير إلى عملية إنشاء شئ جديد ذو قيمة وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع ، وتحمل المخاطر المصاحبة ، وإستقبال المكافئة الناتجة. (النجار وآخرون ، ٢٠١٠، ص ٢٨ )

وتعرف ريادة الأعمال على أنها العملية التي من خلالها يستخدم فرد أو مجموعة من الأفراد جهداً منظماً ووسائل للسعي وراء الفرص لتقديم قيمة ، أو للنمو للمشروع بالتجاوب مع الرغبات والحاجات من خلال الإبداع والتفرد. (الغريايو وآخرون ، ٢٠١٨، ص ١٨ )

ومفهوم ريادة الأعمال يتلخص في إقدام شخص على بدأ مشروع خاص به بعد إختيار فكرة مناسبة توازن بين شغفة وقدرته على تنفيذها ثم يقوم بدراسة السوق للتأكد من الطلب على هذه الفكرة ومن ثم يقوم بتمويلها إما عن طريق ماله الخاص أو مشاركة من مستثمرين ، ويتميز صاحب الفكرة وهو من نطلق عليه رائد الأعمال بصفات معينة كالإقدام والصبروالقدرة على أخذ المخاطر والتصميم على النجاح والتعامل مع العقبات وغيرها من صفات رائد الأعمال الناجح.

(Orpen , C : 2016 , PP:885-886)

وتعرف ريادة الأعمال بأنها عملية مستمرة تمتع رائد الأعمال بالإمكانيات والمهارات التي تساعده على قيادة المنظمات وتوجيهها بما يخدم مصالحها العامة من خلال إستخدام الأفكار المبدعة والمخاطرة في إستغلال الفرص وإستثمارها. (Sook , Arora ,2007,P10 )

### وتعرف ريادة الأعمال إجرائيا فى إطار هذه الدراسة كالتالى:

- ١- عملية يتم من خلالها إقدام الشباب والمبادرة إلى إنشاء مشروع ذو قيمة يساعد في التنمية.
- ٢- بما يتناسب مع قدراتهم وإمكانياتهم ومهاراتهم وإستثمارهم للموارد المتاحة.
- ٣- مع تحمل المخاطر المصاحبة لهذا المشروع والتصميم على النجاح.
- ٤- والقدرة على متابعة وتقييم ما تم من إنجاز ونجاح لهذا المشروع.
- ٥- وخلق فرص جديدة للعمل لتساعده في تحقيق الربح المادي والمعنوي.

### ٣- مفهوم الشباب:

يعرف الشباب لغوياً: من أدرك سن البلوغ إلى الثلاثين وجمع شُبان (وهى شابه وجمع شواب)، والشباب: الفتوة والحداثة وشباب الشيء أوله، وشب الغلام شاباً "أدرك طور الشباب".

( مجمع اللغة ، ١٩٨٠ ، ص ٣٣٣ )

ويشير مصطلح الشباب في قاموس اللغة الإنجليزية إلى تلك الفترة الزمنية المبكرة من حياة الإنسان .  
( Philip,1994,P336 )

ويعرف معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية الشباب على أنهم الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين الثامنة عشر والرابعة والعشرين أي الذين أتموا الدراسة العامة وتتميز هذه المرحلة بأنها مرحلة انتقالية إلى الرجولة أو الأمومة ويتخطى الأفراد منها مرحلة التوجيه والرعاية ويكونون أكثر تحررا ولهذا تحتاج إلى رعاية خاصة.  
( بدوي ، ١٩٩٣ ، ص ٥٠١ )

ويقصد بالشباب من وجهة نظر الخدمة الاجتماعية مرحلة من مراحل عمر الإنسان تتحدد بمقياس زمني في ضوء خصائص متماثلة في المعيار البيولوجي المميز لتلك المرحلة أو بمقياس سيكولوجي وسلوكي باعتبارها مرحلة تشكيل مجموعة من الاتجاهات السلوكية ذات الطابع الخاص.  
( علي ، ٢٠٠٣ ، ص ١٧٨ )

ويعرف الشباب إجرائيا في إطار هذه الدراسة كالتالي:

- ١- أعضاء بمراكز الشباب تتراوح أعمارهم ما من ١٨ إلى ٣٠ عام.
- ٢- من الجنسين (ذكور وإناث).
- ٣- يمارسون الحياة الجماعية بالأنشطة المختلفة بمراكز الشباب بتوجيه الأخصائي الاجتماعي.
- ٤- لديهم الرغبة في قيادة الأعمال لتنمية مجتمعهم.

سادساً : الإطار النظري الموجه للدراسة:

يشتمل الإطار النظري على المحاور التالية:

- ١- قيادة الأعمال (أهمية قيادة الأعمال ، الأهداف المتوقعة من تعلم الشباب لقيادة الأعمال ، التحديات التي تواجه قيادة الأعمال ) .
- ٢- دور الأخصائي الاجتماعي في نشر ثقافة قيادة الأعمال.
- ٣- النظرية الموجهة للدراسة.

المحور الأول : ريادة الأعمال (أهمية ريادة الأعمال ، الأهداف المتوقعة من تعلم الشباب لريادة الأعمال ، التحديات التي تواجه ريادة الأعمال ):

• أهمية ريادة الأعمال:

يمكن حصر أهمية ريادة الأعمال في بعض النقاط التالية:

١- تعزيز النمو الإقتصادي حيث يرتبط أي نشاط ريادي إرتباطاً إيجابياً بالنمو الإقتصادي ، مما يحث رواد الأعمال على توسيع الأسواق الحالية وذلك لزيادة المنافسة والكفاءة الإقتصادية.

٢- خلق أسواق جديدة تماماً من خلال تطوير أساليب مختلفة ومبتكرة للمنتجات.

٣- تعمل على نشر التطبيقات المبتكرة ومتغيرات خطوط الإنتاج الحالية وأسواق جديدة وفرص ربح مما يحفز المزيد من النشاط الإقتصادي وتحقيق التنمية الإقتصادية.

(Zist, 2008, P102)

٤- تعتبر ريادة الأعمال وسيلة لتصحيح مسار المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

٥- تبحث ريادة الأعمال عن فرص للتوسع والإنتشار بطرق مبتكرة ومنتجات غير تقليدية لتحقيق أرباح تمكن المشاريع من مواجهة النفقات والتوسع للإنتشار والصمود في وجه المنافسة. (النجار ، العلي ، ٢٠١٠ ، ص ٣٩ )

٦- الإبداع والإبتكار يحققان لريادة الأعمال الميزة التنافسية في جلب الثروة.

٧- قدرتها على فتح المجال للأفراد للمساهمة في تقديم حلول مستدامة لمشاكل وقضايا مجتمعية. (ناجي وأخرون ، ٢٠١٠ ، ص ٤)

• الأهداف المتوقعة من تعلم الشباب لريادة الأعمال:

إن أي برنامج لتعليم ريادة الأعمال لابد أن يهدف إلى خلق القدرة لدى الشباب على بدء مشروعات جديدة وخلق رؤية للدخول إلى مجال الأعمال عن طريق مشروع صغير وتنمية فهم عام عن المشروع التجاري وتطوير المغامرة الشخصية لدى الشباب.

وتكمن الأهداف المتوقعة من تعلم الشباب لريادة الأعمال كما يلي:

- ١- تحسين عقلية ريادة الأعمال للشباب لتمكينهم أن تكون أكثر إبداعاً وثقة بالنفس في كل ما يقومون به وتحسين جاذبيتهم لأصحاب العمل.
  - ٢- تشجيع الشباب على البدء بالأعمال المبتكرة.
  - ٣- تحسين دور الشباب في المجتمع والإقتصاد.
- وتثافة ريادة الأعمال وتعليم أصولها تساهم في العديد من جوانب الحياة المهنية والمجتمعية والشخصية ومن أجل بناء الإقتصاد المعرفي ومواجهة مشكلة البطالة من خلال ما يلي:
- أ- تعلم ريادة الأعمال خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قرية المستقبل لا تحمل أعباء نمو الإقتصاد القومي المتواجد مع التوجهات العالمية.
  - ب- تعليم رؤية الأعمال يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة نظراً لأن الرياديين يصبحون أكثر إبداعاً.
  - ج- تعليم ريادة الأعمال يؤدي إلى زيادة احتمال إمتلاك الخريجين أفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية وليستخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكلة البطالة. (مهناوي، ٢٠١٤، ص ٢١)

#### • التحديات التي تواجه ريادة الأعمال:

- هناك العديد من المخاطر التي تؤثر على المشروع الريادي حيث أن الكثير يخاف من إقتحام هذا المجال مع تفضيل العمل الروتيني والذي يحقق الأمن الوظيفي ، فمن أهم السلبيات مايلي:
- (الشميمري ، المبيريك، ٢٠١٩، ص ٣٦:٣٨)
- ١- الإحباط : هناك مشكلات قد تواجه الريادي تجعله يشعر بالقلق والإحباط في ضوء بطء النتائج مما يتطلب تمتعه بالصبر والتفاؤل والتضحيات الكبيرة.
  - ٢- عدم ثبات الدخل : فالمشروع الريادي لا يضمن الحصول على دخل كافي وخصوصاً خلال المراحل الأولى من حياة المشروع في ضوء كثرة الإلتزامات المالية.

- ٣- **المسئولية الكاملة** : كثير من ملاك المشروعات يواجهون صعوبة في البحث عن ناصحين وبالتالي يتعرضون لضغط شديد وشعور كبير بالمسئولية وخصوصاً وأنه يبدأ مشروعه بإستقلالية كاملة ، فيندفعون في إتخاذ قرارات ترتبط بأمر ليسومتخصصين فيها.
- ٤- **العمل الشاق** : يحتاج أي مشروع ريادي إلى العمل الجاد الذي يقضي على أوقات الراحة والأجازات حتى يستطيع تحقيق دخل مناسب وخصوصاً في بداية تطبيق المشروع.
- ٥- **مستوى معيشة منخفض** : حيث يحتاج المشروع إلى توفير النفقات مع إستثمار أي عائد لتنمية المشروع بسرعة وتحقيق التكامل المنشود فيجعله يعيش في البداية في مستوى معيشة منخفض.
- ٦- **ضغط العمل** : دائماً يعاني الريادي من ضغط العمل الشديد ، بإعتبار أنه إستثمر جزء كبير من ماله في المشروع مقابل التنازل عن دخل ثابت بل ربما إقترض أو رهن ما يملكه مما يجعله خائفاً من الفشل فيولد ضغطاً كبيراً بل يخشى من ترك العمل للأخرين رغم قدراتهم وكفاءاتهم.
- ٧- **خسارة الإستثمار كله (المخاطرة)** : فنسبة فشل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في البداية كبيرة ولذلك لا بد وأن يأخذ الريادي في الإعتبار بعض الأمور التي تساهم في معايشة الفشل مثل:
- إعداد خطة حدوث الفشل.
  - أسوأ التوقعات عند الفشل.
  - إجراءات تقدير المخاطرة.

### المحور الثاني : دور الأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال:

في طريقة العمل مع الجماعات يمكن النظر إلى الشباب كنسق إجتماعي يسعى إلى التوافق والتكامل للوصول إلى الأهداف ، حيث ينظر إلى الشباب كنسق فرعي ضمن نسق المؤسسة التربوية التي توجد بها وهذا يعنى أنه في حالة مؤسسات خدمة الجماعة تكون المؤسسة كنسق ثم إن جماعات العمل وجماعات النشاط بالمؤسسة كنسق فرعي من النسق العام ، مما يؤدي في مجموعها إلى تحقيق الأهداف الرئيسية التي يسعى إليها الشباب.

(منقربوس ، ٢٠٠٤ ، ص ٢٧١)

وتعتبر أدوار أخصائي طريقة العمل مع الجماعات بمثابة سلوك متميز يؤديه انطلاقاً من مسؤوليته المهنية في عملية التدخل أو العمل على إحداث التغيير من منطلق استخدام معلوماته

ومهارته العملية لتحقيق أهداف المؤسسة في مجال رعاية الشباب وتوفير الرعاية المتكاملة لهم والأخصائي الاجتماعي يمكن أن يؤدي دوراً هاماً في تعليم وتوعية الشباب بالمشكلات الناتجة عن البطالة حيث أن الجماعة أكثر فاعلية في تقبل الأهداف وتحقيقها بواسطة مساعدة الأخصائي الاجتماعي لتقسيم العمل وتبادل المعلومات والاستفادة من كل المهارات والإمكانيات المتاحة لدى الشباب.

#### ١. دور المساعد:

يقوم الأخصائي فيه على مساعدة الشباب كوحدة واحدة في تحقيق أهدافهم العامة والشخصية ويساعدهم على النمو وتعديل الأفكار الجديدة واكتساب مهارات جديدة وتحسين ما لديهم حتى يؤدون وظائفهم ويتحملون مسئوليتهم بالمجتمع. ( فهمي، ٢٠٠٥، ص ٧٠ )

#### حيث يساعد الأخصائي الاجتماعي الشباب على:

- فهم وإدراك الظواهر والمشكلات الاجتماعية المختلفة ومنها المشكلات المترتبة على البطالة.
- دراسة مشكلاتهم واحتياجاتهم بالتفكير الواقعي والمنطقي وتبادل الآراء المشورة.
- تحديد الأهداف الخاصة بهم وبطبيعة المشكلات التي يواجهونها.
- خطوات اتخاذ وصنع القرار وتحمل المسؤولية لمواجهة المشكلات التي تقابلهم.
- وضع الخطط والبرامج والأنشطة التي تساعد الشباب على الاندماج في الحياة الجماعية ومواجهة مشكلاتهم.
- زيادة فهمهم لأنفسهم ومعرفة قدراتهم وإمكانياتهم كضرورة لمساعدة الشباب على تحديد الاتجاه السليم الذي يناسبهم.
- تمكين الشباب من استثمار وقت فراغهم على أحسن وجه من خلال الأنشطة والبرامج التي تشبع احتياجاتهم. (عوض وآخرون، ١٩٩٧، ص ٩٠)

#### ٢. دور المنسق:

ويقصد بها تلك الجهود التي يبذلها الأخصائي الاجتماعي لتوحيد وتنسيق وحدات العمل المختلفة ومنع تضاربها، وزيادة كفاءة الخدمات التي يحصل عليها الشباب طبقاً لطبيعة الموقف.

### حيث يساعد الأخصائي الاجتماعي الشباب على:

- ترتيب نوعية الخدمات التي يحصل عليها الشباب خاصة في حالة تعدد تلك الخدمات وفقاً لأولويتها لتنسيق الخدمات التي يحصل عليها هؤلاء الشباب من مؤسسات تربوية متعددة تجنباً لأي صراعات بينها.
  - التنسيق بين الأهداف الاستراتيجية والأهداف قريبة المدى حتى لا يحدث تضارب في تحقيق كلا منهما.
  - التنسيق بين جميع الجهود المقدمة لخدمة الشباب وإشباع احتياجاتهم.
  - التنسيق بين الأنشطة والبرامج التي تقدم للشباب وحثهم بأهمية زيادة الأعمال.
- (علي ، ٢٠٠٩ ، ص ١٣٨)

### دور المعلم:

- ويتطلب هذا الدور تزويد الشباب بمعلومات جديدة تساعدهم في حل مشكلاتهم وتعليم مهارات سلوكية جديدة مرغوبة وتدريبهم على كيفية التعامل مع تلك المشكلات.
- (حميد ، ٢٠٠٩ ، ص ٣٠)

### حيث يساعد الأخصائي الاجتماعي الشباب على:

- تنظيم الندوات والمحاضرات في الموضوعات التي تهتم الشباب لنشر ثقافة زيادة الأعمال لديهم.
  - غرس قيم العدل والصدق ومراعاة آداب السلوك والقواعد العامة في سلوكهم.
  - تزويدهم بالمعلومات والمعارف التي تمكنهم من اتخاذ القرارات الهامة وتحديد أهدافهم وتقديم النصائح والإرشادات للشباب عن زيادة الأعمال.
  - تعلم مهارات التكيف والتوافق مع المشكلة وكيف يتماشى معها حتى يمكن مواجهتها وحلها.
- (عثمان ، ٢٠٠٧ ، ص ١٦٤)

### ٣- دور مقدم التسهيلات:

- يعني حشد وتعبئة قدرات الشباب وطاقاتهم ومنحهم الفرص ليقوموا بعمل ناجح واتخاذ القرارات المناسبة وتعريفهم بمصادر الخدمات وكيفية الحصول عليها.

### حيث يساعد الأخصائي الاجتماعي الشباب على:

- تسهيل اشتراك الشباب في الأنشطة الجماعية والبرامج المتنوعة التي تشغل أوقاتهم بطريقة إيجابية.

- تحديد المؤسسات والأجهزة التي تقوم بخدمة الشباب ورعايتهم وتوضيح كيفية الاستفادة من تلك الخدمات. ( عطية، ٢٠٠٧، ص ٢٤٧ )
- إحداث تغييرات مرغوبة في شخصياتهم وفي الأنساق التي ترتبط بهم.
- تحديد مصادر الصراع الداخلي والخارجي والتي تحول دون تحقيق أهدافهم، واكتشاف الطرق التي والوسائل التي يمكنها التعامل مع هذه المعوقات.
- توضيح مصادر الخدمات والموارد المتاحة في رعاية الشباب، وتعريف الشباب بها وتسهيل حصول الشباب عليها والاستفادة منها.

#### ٤- دور المخطط:

ويقصد بدور الأخصائي الاجتماعي كمخطط مجموعة الأنشطة التي يقوم بها لمساعدة أنساق التعامل -الشباب- على تحقيق الأهداف وإشباع الاحتياجات وحل المشكلات من خلال تحديد الأولويات بالمهام والمسئوليات بناء على دراسة الواقع لتحديد المشكلات والإمكانيات والموارد المتاحة ووضع خطة لمواجهة الموقف. (Zastrow,1991,P 143)

#### حيث يساعد الأخصائي الاجتماعي الشباب على:

- تحديد الأهداف القريبة والبعيدة وإمكانية تنفيذ الخطط والبرامج التي تنفذ مع الشباب.
- تحيد أولويات احتياجاتهم ومشكلاتهم ووضع خط لمواجهة تلك المواقف ، وتوفير الرعاية المتكاملة لهؤلاء الشباب. (على ، ٢٠٠ ، ص ١٤٣ ، مرجع سبق ذكره)
- العمل مع التخصصات والأقسام الأخرى على وضع الخطط التكاملية لمنع تضارب إحداها مع الأخرى وتحقيق أعلى استفادة للشباب ، تكوين الجماعات التي ينضم لها الشباب والتي تعمل على تنمية شخصية الشباب وتيسير اشتراكه في الأنشطة التي تلي حاجاته وتمشي مع قدراته وميوله وتنمي مهاراته المختلفة وإكسابه الخبرات والتجارب من خلال ممارسة الأساليب الديمقراطية التي تنمي وعي الشباب وتزويده بالمعلومات اللازمة عن البيئة التي يعيش فيها حتى تساعده على الاشتراك في تنمية مجتمعة ، العمل على ربط نشاط ومشروعات الشباب واحتياجاتهم باحتياجات المجتمع العام ، القيام بالبحوث الاجتماعية في مجال الشباب وذلك لتحديد الخدمات المناسبة وللتعرف على المشكلات لإيجاد الحلول المناسبة لعلاجها ، البحث عن الوسائل المناسبة التي يقضي بها الشباب وقت فراغه في عمل يعود عليه بالنفع

الجسمي والنفسي والعقلي والاجتماعي، إعداد وتنظيم المعسكرات التي من ألوان الترويح الذي يساعد على زيادة الإنتاج وتنمية الشخصية وممارسة الأسلوب الديمقراطي وممارسة القيادة والتبعية كما تساعد هذه المعسكرات على دعم القيم وتغيير الاتجاهات السلبية، والمشاركة في المؤتمرات المختلفة التي تناقش مشكلات وحاجات الشباب ، عقد الندوات والمحاضرات التي تهتم بنشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب.

**البعد الثالث : النظرية الموجهة للدراسة:**

وتعتمد الدراسة الحالية علي نظرية الدور:

**المفاهيم التي تعتمد عليها نظرية الدور**

**تعليم الدور:**

مفهوم تعليم الدور من المفاهيم الأساسية في نظرية الدور وأن كل فرد في المجتمع عليه أن يتعلم دوره والسلوك الملائم مع كونه يشغل مكانة معينة وهذه العملية التعليمية تبدأ منذ الصغر في الطفولة من خلال عملية التنشئة الاجتماعية وتقوم بهذه العملية الأسرة والمؤسسات الاجتماعية المختلفة.

**وهناك أساليب لتعلم الدور الاجتماعي وهي ما يلي :**

١- **التعلم المقصود :** وهو التعليم المنظم أو المدير الذي تقوم به المنظمات الاجتماعية المختلفة في المجتمع ابتداء من الأسرة وتمتد لتشمل أجهزة المجتمع المختلفة التي تساهم في نشأة وتربية أفراد المجتمع.

٢- **التعلم العرضي غير المقصود :** وهي التي يتعلمها الطفل من تلقاء نفسه وأنماط السلوك التي يقوم بها الآخرين في البيئة التي يعيش فيها كالأسرة والمدرسة وغيرها من المؤسسات الاجتماعية.

(منفريوس ، ٢٠٠٩ ، ص ٢٦٠)

**أداء الدور (سلوك الدور) :**

ويقصد بأداء الدور السلوك أو النشاط الذي يقوم به الفرد في موقف معين فأداء الفرد لدور معين يعني السلوك الفعلي للفرد بالنسبة إلى مركزه ، ويعتبر أداء الدور هو الأسلوب المتميز الذي يسلكه الشخص بإعتباره شاغل المركز ، فالاختلاف في الأداء مسألة طبيعية مثل كل أنماط السلوك ، وهو محصلة عاملين : أحدهما ينبع من البناء التنظيمي وتحده مطالب الأدوار والجزاءات والضغوط الاجتماعية والآخر يعبر عن صفات وتصورات الفرد عن الدور واستمرار الفرد لأداء دور معين في

جماعة معينة يطبع شخصية الفرد بطابع الجماعة التي يرتبط بها ، ويتطلب أداء الدور المحافظة على بناء الجماعة واستقرارها ، كما يساعد وضوح الدور أو غموضه في الموقف على اختلاف درجة الأداء فالاختلاف في درجة الأداء مظهر للفروق النفسية بين الأفراد وتباين تماسكهم بالقيم والالتزامات الأخلاقية السائدة في الجماعة والمجتمع. ( عطيه ، ٢٠٠٤ ، ص ١٩ )

#### مفاهيم سلوك الدور :

الذي يتمثل في الأداء الفعلي لفرد ما في أثناء قيامه بدور معين الذي يظهر كيفية رؤية الفرد لأدوار الآخرين في مواقف خاصة ، ويتمثل هذا الدور في ضوء الدراسة الحالية في الاداء الفعلي للاخصائى الاجتماعى أثناء قيامه بدوره في مراكز الشباب.

#### الدور المتوقع :

ويقصد بها ما يتوقع مع شخص معين آخر القيام به أي ما يتوقعه شخص ما في سلوك معين لشخص آخر والمجتمع يحدد لأعضائه مجموعة من الأدوار يتفق عليها الأفراد وأن يقوموا بتنفيذ هذا الدور ، ويتكون الدور من نسق التوقعات التي توجد في البيئة الاجتماعية وهذه التوقعات تتعلق بسلوك الشخص تجاه الآخرين يشغلون مركز آخر.

وفي إطار الدراسة الحالية فإن الدور المتوقع هو ما يجب أن يقوم به الاخصائى الاجتماعى في عمله مع مراكز الشباب .

#### الدور الفعلي :

الدور الذي يقوم به الأخصائى الاجتماعى فعلياً في عمله مع الجماعات ويرتبط بالمهارات والمبادئ والأساليب الفنية لطريقة العمل مع الجماعات.

(منقريوس واخرون، ٢٠٠٣، ص ٢١٢)

وفي إطار الدراسة الحالية فإن الدور المتوقع هو الدور الذي يقوم به الأخصائى الاجتماعى فعلياً في عمله مع الشباب.

#### أوجه الإستفاده من نظرية الدور في هذه الدراسة :

١- تعتبر نظرية الدور من اهم النظريات التي استفادت منها طريقة خدمة الجماعة بإعتبار ان كل فرد في المجتمع يقوم بالعديد من الادوار وتساعد النظرية علي فهم هذه الادوار وتفسيرها .

- ٢- أن هذه النظرية تساعد علي تحديد وشرح طبيعة الدور الذي يقوم به الاخصائي الاجتماعي مع الشباب.
- ٣- أن النظرية تقدم مجموعة من المفاهيم والمصطلحات التي تساعد علي فهم وتحليل الدور الذي يقوم به الاخصائي الاجتماعي.
- ٤- يتمثل هدف خدمة الجماعه طبقا لإستخدام نظرية الدور في رفع مستوى الأداء المهني للأخصائي الاجتماعي في مراكز الشباب
- ٥- تساعد النظرية في التعرف علي المعوقات التي تواجه الاخصائي الاجتماعي عند عمله المهني مع الشباب علي أساس فكرة توقعات الدور وغموض الدور.

#### سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

##### ١- نوع الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة إلي نمط الدراسات الوصفيه حيث أنها أنسب الدراسات ملائمة لطبيعة المشكلة ، فهذه الدراسة تسعى إلى تحليل الوضع الراهن لدور الأخصائي الاجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب.

##### ٢- المنهج المستخدم:

إعتمدت الدراسة الحالية على منهج المسح الاجتماعي بنوعيه لكلاً من:

- أ- المسح الاجتماعي بالعينة للشباب الأعضاء بمراكز الشباب بإدارة الحسينية محافظة الشرقية.
- ب- المسح الاجتماعي الشامل للأخصائيين الاجتماعيين العاملين في مراكز الشباب بإدارة الحسينية محافظة الشرقية.

##### ٣- مجالات الدراسة:

- أ- المجال المكاني:

جدول رقم (١)

يوضح مراكز الشباب بإدارة شباب الحسينية محافظة الشرقية

(ن=٣١)

م	اسم مركز الشباب	م	اسم مركز الشباب
١	سماكين الغرب	١٧	سعود المطور
٢	الملكيين البحرية	١٨	المناجاه
٣	حسن صديق	١٩	خمسة خفرع
٤	مدينة الحسينية	٢٠	المناجاه الكبرى
٥	الفادي بالحسينية	٢١	قصاصين الشرق
٦	إزولين	٢٢	سماكين الشرق
٧	قهبونه	٢٣	الإخيوه
٨	الجمادين	٢٤	سماكين الغرب
٩	عرب سلامة	٢٥	كفر الدحيات
١٠	الظواهرية	٢٦	منشية أبو عمر
١١	الفولي	٢٧	٧ الصالحية
١٢	الرست	٢٨	شهداء بحر البقر ٢
١٣	صان الحجر	٢٩	عناني ٣
١٤	تانيس	٣٠	مدينة الصالحية الجديده
١٥	القصبي شرق	٣١	أبو صميده
١٦	جزيرة برد		

مبررات اختيار المجال المكاني:

- ١- توافر عينة الدراسة من الأخصائيين الاجتماعيين والشباب.
- ٢- تتوفر المرونة الكافية والتعاون من كافة الأخصائيين الاجتماعيين بمراكز شباب إدارة شباب الحسينية في توفير المعلومات الكاملة التي تتطلبها الدراسة.
- ٣- ابداء ادارة شباب الحسينية رغبتها في التعاون والاستفادة من نتائج البحث.
- ٤- توافر التسهيلات الممنوحة من مديرية الشباب بالحسينية.

## ب- المجال البشرى:

- ١- عينة من الشباب الأعضاء بمراكز الشباب بإدارة شباب الحسينية وعددهم ١٧٦ من اجمالى ٣٧٢ عضو انطبقت عليهم شروط العينة (حيث كان إطار المعاينة ١١٣٦٩ شاباً).
- ٢- مسح شامل لكافة الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بمراكز شباب إدارة شباب الحسينية وعددهم ٣٩ أخصائى اجتماعي.

### شروط اختيار العينة:

- ١- ان يكون عضو عامل في مركز الشباب (مر على عضويته سنة فأكثر).
- ٢- من المشاركين في أنشطة مراكز الشباب.
- ٣- عمرالعضو يتراوح في الفترة من ١٨ الي ٣٠ عام.

وقام الباحث بتحديد حجم العينة من خلال قانون الحجم الامثل للعينة التالى:

$$N = \frac{Nx^2 p(1-p)}{D^2(n-1) + x^2(1-p)}$$

حيث أن  $n$  = حجم العينة

$X^2$  = قيمة كاي تربيع (كا<sup>٢</sup>) عند مستوى ٠.٠٥ درجة حرية واحدة = ٣.٨٤١

$P$  = نسبة السكان ٠.٠٥

$D$  = مستوى الخطأ الذى يمكن تجاوزه لإعطاء اكبر حجم للعينة ٠.٠٥

وبتطبيق القانون بلغ حجم العينة ٣٧٢ عضو عند مستوى معنوى ٠.٠٥ عند مستوى ثقة ٩٥% وتم ١٧٦ عضو ممن تنطبق عليهم شروط إختيار العينة:  
(الضحيان ، حسن، بدون سنه ، ص ٢٤٧)

## ج- المجال الزمنى

تم جمع البيانات فى الفترة من ٢٠٢٣/٤/٣٠ إلى ٢٠٢٣/٦/٢٢

#### ٤- أدوات الدراسة:

تمثلت أدوات جمع البيانات في:

- أ- إستمارة إستبيان للشباب الأعضاء بمراكز الشباب بإدارة الحسينية :
- قام الباحث بتصميم إستمارة إستبيان للشباب الأعضاء بمراكز الشباب بإدارة الحسينية وذلك بالرجوع إلى الإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بقضية الدراسة.
- إشتملت إستمارة الإستبيان للشباب على المحاور التالية : البيانات الأولية للشباب ، الدور الفعلي للأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، المهارات اللازم توافرها وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، البرامج الجماعية التي تمارس بمراكز الشباب وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، الأساليب المهنية التي يستخدمها الأخصائي الإجتماعي وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، الصعوبات التي تواجه الأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، المقترحات اللازمة لمواجهة الصعوبات التي تحول دون نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب.
- إعتد الباحث على الصدق المنطقي من خلال الإطلاع على الأدبيات والأطر النظرية ، ثم تحليل هذه الأدبيات والبحوث وذلك لتحديد أدوار الأخصائي الإجتماعي لنشر ثقافة ريادة الأعمال.
- وقد أجرى الباحث الصدق الظاهري لإستمارة الإستبيان لأعضاء مراكز الشباب بعد عرضها على عدد (٧) من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان ، وقد تم الإعتماد على نسبة إتياف لا تقل عن (٨٠%) وبناءً على ذلك تم صياغة الإستمارة في صورتها النهائية
- اعتمد الباحث في حساب صدق الاتساق الداخلي لإستمارة الإستبيان لأعضاء مراكز الشباب على معامل ارتباط كل بعد في الأداة بالدرجة الكلية ، وذلك لعينة قوامها (١٠) مفردة من أعضاء مراكز الشباب مجتمع الدراسة ، وتبين أنها معنوية عند مستويات الدلالة المتعارف عليها ، وأن معامل الصدق مقبول ، كما يتضح من الجدول رقم (٢).
- تم حساب ثبات الأداة باستخدام معامل ثبات (ألفا . كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية لأعضاء مراكز الشباب ، وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (١٠) مفردة من الشباب مجتمع الدراسة ، كما يتضح من الجدول رقم (٣).
- ب- إستمارة إستبيان للأخصائيين الإجتماعيين العاملين بمراكز شباب إدارة شباب الحسينية بالشرقية:
- بناء إستمارة إستبيان للأخصائيين الإجتماعيين في صورتها الأولية إعتماً على الإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بقضية الدراسة.

- إشتملت إستمارة الإستبيان للأخصائيين الإجتماعيين على المحاور التالية : البيانات الأولية للشباب ، الدور الفعلي للأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، المهارات اللازم توافرها وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، البرامج الجماعية التي تمارس بمراكز الشباب وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، الأساليب المهنية التي يستخدمها الأخصائي الإجتماعي وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، الصعوبات التي تواجه الأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب ، المقترحات اللازمة لمواجهة الصعوبات التي تحول دون نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب.
- إعتد الباحث على الصدق المنطقي من خلال الإطلاع على الأدبيات والأطر النظرية ، ثم تحليل هذه الأدبيات والبحوث وذلك لتحديد أدوار الأخصائي الإجتماعي لنشر ثقافة ريادة الأعمال.
- وقد أجرى الباحث الصدق الظاهري لإستمارة الإستبيان الأخصائيين الإجتماعيين بعد عرضها على عدد (٧) من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان ، وقد تم الإعتماد على نسبة إتفاق لا تقل عن (٨٠%) وبناءً على ذلك تم صياغة الإستمارة في صورتها النهائية
- اعتمد الباحث في حساب صدق الاتساق الداخلي لإستمارة الإستبيان الأخصائيين الإجتماعيين على معامل ارتباط كل بعد في الأداة بالدرجة الكلية ، وذلك لعينة قوامها (١٠) مفردة من الأخصائيين الإجتماعيين مجتمع الدراسة ، وتبين أنها معنوية عند مستويات الدلالة المتعارف عليها ، وأن معامل الصدق مقبول ، كما يتضح من الجدول رقم (٢).
- تم حساب ثبات الأداة باستخدام معامل ثبات (ألفا . كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية للأخصائيين الإجتماعيين ، وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (١٠) مفردة من الأخصائيين الإجتماعيين مجتمع الدراسة ، كما يتضح من الجدول رقم (٣).

جدول رقم (٢)

يوضح الاتساق الداخلي بين أبعاد إستبيان الشباب وإستبيان الأخصائيين الإجتماعيين ودرجة الاداة ككل (ن=١٠)

م	الأبعاد	الشباب		الأخصائيين الإجتماعيين	
		معامل الارتباط	الدلالة	معامل الارتباط	الدلالة
١	الدور الفعلي للأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال	٠.٨٧٠	**	٠.٩٥٢	**
٢	المهارات اللازم توافرها وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال	٠.٧٩٦	**	٠.٩٤٠	**
٣	البرامج الجماعية التي تمارس بمراكز الشباب وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال	٠.٨٠٧	**	٠.٩١٩	**
٤	الأساليب المهنية التي يستخدمها الأخصائي الإجتماعي وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال	٠.٨٢٥	**	٠.٨٩٨	**
٥	الصعوبات التي تواجه الأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال	٠.٨٤٥	**	٠.٨٩٦	**
٦	المقترحات اللازمة لمواجهة الصعوبات التي تحول دون نشر ثقافة ريادة الأعمال	٠.٨٧٧	**	٠.٨٨٦	**

\* معنوي عند (٠.٠٥)

\*\* معنوي عند (٠.٠١)

يوضح الجدول السابق أن:

أبعاد الأداة دالة عند مستوى معنوية (٠.٠١) لكل بعد على حدة ، ومن ثم تحقق مستوى الثقة في

الأداة والاعتماد على نتائجها.

جدول رقم (٣)

يوضح نتائج ثبات إستبيان الشباب وإستبيان الأخصائيين الإجتماعيين باستخدام معامل (ألفا .  
كرونباخ) (ن=١٠)

م	الأبعاد	(ألفا . كرونباخ)	
		الشباب	الأخصائيين الإجتماعيين
١	الدورالفعلي للأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال	٠.٩٧	٠.٩٢
٢	المهارات اللازم توافرها وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال	٠.٨٥	٠.٨٣
٣	البرامج الجماعية التي تمارس بمراكز الشباب وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال	٠.٨٧	٠.٩٣
٤	الأساليب المهنية التي يستخدمها الأخصائي الإجتماعي وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال	٠.٩٥	٠.٩١
	الصعوبات التي تواجه الأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال	٠.٨٩	٠.٨٥
	المقترحات اللازمة لمواجهة الصعوبات التي تحول دون نشر ثقافة ريادة الأعمال	٠.٩٠	٠.٨٨
	ثبات إستبيان الشباب وإستبيان الأخصائيين الإجتماعيين ككل	٠.٩٠	٠.٨٨

يوضح الجدول السابق أن:

معاملات الثبات للأبعاد تتمتع بدرجة عالية من الثبات ، وبذلك يمكن الاعتماد على نتائجها وأصبحت الأداة في صورتها النهائية.

٥- المعاملات الإحصائية :

تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي بإستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الإجتماعية (SPSS.V.25.0) وقد طبقت الأساليب الإحصائية التالية : النسب المئوية ، المتوسط الحسابي ، الإنحراف المعياري لبعض التساؤلات ليتضح ترتيب الإستجابات بالنسبة لعينة البحث.

ثامناً: نتائج الدراسة الميدانية:

أولاً : النتائج الخاصة بوصف مجتمع البحث من الشباب والأخصائيين الإجتماعيين.

١- فيما يختص بعينة البحث من الشباب:

- أوضحت نتائج الدراسة أن غالبية عينة البحث من الشباب هم الذكور بنسبة (٥٥.١%) ، والإناث بنسبة (٤٤.٩%)
- أوضحت نتائج الدراسة أن الغالبية من الشباب في سن (١٨-) بنسبة (٤٣.٢%) ، يليه سن (من ٢٥ - ٣٠) بنسبة (٣٢.٤%) ، يليه سن (٢٠-) بنسبة (٢٤.٤%) .
- أوضحت نتائج الدراسة أن الغالبية من الشباب في عدد سنوات العضوية (١٠-) بنسبة (٤١.٥%) ، يليه (١٥ سنة فأكثر) بنسبة (٢٥.٦%) ، يليه (٥-) بنسبة (١٧.٦%) ، يليه (١-) بنسبة (١٥.٣%) .

٢- فيما يختص بعينة البحث من الأخصائيين الإجتماعيين:

- أوضحت نتائج الدراسة الأعلى نسبة من الأخصائيين الإجتماعيين ذكور بنسبة (٧٤.٤%) ، بينما الإناث بنسبة (٢٥.٦%) .
- أظهرت نتائج الدراسة أن أعلى نسبة من الأخصائيين الإجتماعيين من هم في سن (٤٠ سنة- فأكثر) بنسبة (٢٨.٢%) ، يليه من هم في سن (٢٥ -) بنسبة (٢٠.٥%) يليه بنسب متساوية من هم في سن (٣٠-) ، (٣٥- فأكثر) بنسبة (١٧.٩%) .
- أكدت نتائج الدراسة أن الغالبية من الأخصائيين الاجتماعيين حاصلون على بكالوريوس خدمة إجتماعية بنسبة (٦٤.١%) ، دبلوم عالي في الخدمة الإجتماعية بنسبة متساوية (١٢.٨%) ، وينسب متساوية ليسانس آداب قسم إجتماع ، دبلوم متوسط في الخدمة الإجتماعية ، وماجستير بنسبة (٧.٧%)
- أوضحت نتائج الدراسة أن الغالبية من الأخصائيين الاجتماعيين في عدد سنوات الخبرة من (٩ سنوات فأكثر) بنسبة (٣٣.٣%) ، وهذا يشير إلى تمتع الأخصائيين الإجتماعيين بمدة خبرة كبيرة في مجال العمل ولديهم المهارات المهنية المطلوبة ، يليه (٦-) بنسبة (٢٨.٢%) .
- أوضحت نتائج الدراسة أن غالبية الأخصائيين الاجتماعيين ممن حصلوا على دورات تدريبية بنسبة (٥٩%) ، وتشير هذه النتيجة إلى إهتمام المؤسسات بتدريب الأخصائيين الإجتماعيين وإكسابهم المهارات المهنية التي تساعدهم في العمل مع الشباب مما يجعلهم أكثر قدرة على تحقيق ونشر ثقافة ريادة الأعمال.

- أوضحت نتائج الدراسة حول آراء الأخصائيين الإجتماعيين من الإستفادة من الدورات التدريبية فى مجال رعاية الشباب هو التدريب على كيفية وضع وتصميم البرامج الجماعية التي تسهم فى نشر ثقافة ريادة الأعمال بنسبة (٧٠%) ، يليه إكتساب مهارات مستحدثة فى مجال ريادة الأعمال بنسبة (٦٨%) ، يليه التعرف على طبيعة الأدوار المهنية التي يجب أن يقوم بها الأخصائي الإجتماعي مع الشباب والتي تساعدهم على نشر ثقافة ريادة الأعمال بنسبة (٦٥%).

ثانياً : عرض نتائج الدراسة فيما يتعلق بالإجابة على تساؤلات الدراسة:

جدول رقم (٤)

يوضح آراء الشباب والأخصائيين الإجتماعيين حول الإجابة على التساؤل الرئيسي ومؤداه: ما الدور الفعلي للأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب؟

م	العبارات	الشباب ن= (١٧٦)			الأخصائيين الإجتماعيين ن= (٣٩)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	إكساب الشباب مجموعة من الصفات التي تؤهلهم لريادة الأعمال كحب المغامرة والمخاطرة	٢.١٩	٠.٥٢١	٤	٢.٥٩	٠.٦٣٤	١
٢	إكساب الشباب المهارات الريادية من خلال ممارستها لأوجه النشاط التي تؤهلهم لريادة الأعمال	٢.١٠	٠.٦١٠	٢	٢.٣١	٠.٧٥٩	٦
٣	إكساب الشباب مجموعة من المعارف والخبرات ليصبح رائد أعمال متميز	٢.١١	٠.٧١١	١	٢.٥١	٠.٧١٣	٣
٤	مساعدة الشباب على تنمية قدراتهم لريادة الأعمال	٢.٠٣	٠.٥٧١	٣	٢.٢٣	٠.٧٦٩	٧
٥	توجيه الشباب بكيفية إدارة وتنظيم الوقت	٢.٠٩	٠.٦٩٢	٨	٢.٥١	٠.٦٨١	٢
٦	توجيه الشباب لمؤسسات يمكن الإستفادة منها في تنفيذ مشروعاتهم	٢.٠٥	٠.٧٠٦	٥	٢.٣١	٠.٥٧٥	٥
٧	تنظيم محاضرات وندوات خاصة بأهمية ريادة الأعمال في تنمية الإقتصاد القومي	٢.١٣	٠.٦٢٤	٧	٢.٤٤	٠.٧٣٢	٤
	المتغير ككل	٢.١٠	٠.٤٩٣	متوسط مستوى	٢.٤١	٠.٦٩٥	مستوى مرتفع

- أشارت نتائج الجدول السابق الخاصة بالدور الفعلي للأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب من وجهة نظر الشباب لتحديد في إكساب الشباب مجموعة من المعارف

والخبرات ليصبح رائد أعمال متميز بمتوسط حسابي (٢٠١١) ، إكساب الشباب المهارات الريادية من خلال ممارستهم لأوجه النشاط التي تؤهلهم لريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢٠١٠) ، مساعدة الشباب على تنمية قدراتهم لريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢٠٣).

• بينما أشار الأخصائيين الإجتماعيين بالدور الفعلي لهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب لتحديد في إكساب الشباب مجموعة من الصفات التي تؤهلهم لريادة الأعمال كحب المغامرة والمخاطرة بمتوسط حسابي (٢٠٥٩) ، توجيه الشباب بكيفية إدارة وتنظيم الوقت بمتوسط حسابي (٢٠٥١) ، إكساب الشباب مجموعة من المعارف والخبرات ليصبح رائد أعمال متميز بمتوسط حسابي (٢٠٥١).

• وتشير النتائج السابقة إلى مستوى الدور الفعلي للأخصائي الإجتماعي في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب مرتفع ، وهذا يدل على وجود نسبة لا يستهان بها من الأخصائيين الإجتماعيين يقومون بالدور الفعلي في نشر ثقافة ريادة الأعمال ، ومن هنا يكتسب الشباب مجموعة من الصفات التي تؤهلهم لريادة الأعمال لخدمة مجتمعهم وتنمية الإقتصاد القومي مما يعود عليهم بالنفع وعلى مجتمعهم ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (هالة عزت ٢٠٢٣) التي أوصت بضرورة إكساب الشباب بعض الصفات التي تؤهلهم لريادة الأعمال كحب المغامرة والمخاطرة ، ويتفق أيضا ما سبق من نتائج مع أحد مفاهيم نظرية الدور وهو الدور الفعلي الذي يقوم به الأخصائي الاجتماعي فعليا في عمله مع الجماعات ويرتبط بالمهارات والمبادئ والأساليب الفنية لطريقة العمل مع الجماعات. (منقريوس وآخرون ، ٢٠٠٣ ، ص ٢١٢ ، مرجع سبق ذكره)

جدول رقم (٥)

يوضح آراء الشباب والأخصائيين الإجماعيين حول الإجابة على التساؤل الأول وموئده : ما المهارات اللازم توافرها وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب؟

م	المهارات	الشباب ن= (١٧٦)			الأخصائيين الإجماعيين ن= (٣٩)	
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	مهارة الإتصال	٢.٢٠	٠.٦٧٥	٣	٢.٥٦	٠.٦١٢
٢	مهارة إستخدام التكنولوجيا	٢.١١	٠.٦٠٥	٦	٢.٢٣	٠.٦٩٢
٣	مهارة العمل الفرقي	١.٩٩	٠.٧٦٦	٨	٢.٣٦	٠.٧٩٢
٤	مهارة إتخاذ القرار	٢.٢٨	٠.٧٣٦	١	٢.٢٦	٠.٨٤٠
٥	مهارة التفاوض	٢.٠٩	٠.٧٣٨	٧	٢.٣٣	٠.٧٢٩
٦	مهارة التخطيط الإستراتيجي	٢.١٩	٠.٦٨٧	٤	٢.١٣	٠.٨١٧
٧	مهارة التسويق	١.٩٨	٠.٦٩٥	٩	٢.٢١	٠.٧٠١
٨	مهارة إستثمار الموارد المتاحة	٢.١٨	٠.٨٠٦	٥	٢.٣١	٠.٦٥١
٩	مهارة حل المشكلات	٢.٢٦	٠.٦٧١	٢	٢.٤٦	٠.٧٥٤
	المتغير ككل	٢.١٤	٠.٧٠٩	مستوى متوسط	٢.٣٢	٠.٧٣٨

- أشارت نتائج الجدول السابق أن المهارات اللازم توافرها وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب من وجهة نظر الشباب يتحدد في مهارة إتخاذ القرار بمتوسط حسابي (٢.٢٨) ، مهارة حل المشكلات بمتوسط حسابي (٢.٢٦) ، مهارة الإتصال بمتوسط حسابي (٢.٢٠) ، مهارة التخطيط الإستراتيجي بمتوسط حسابي (٢.١٩).
- بينما أشار الأخصائيين الإجماعيين أن المهارات اللازم توافرها وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب يتحدد مهارة الإتصال بمتوسط حسابي (٢.٥٦) ، مهارة حل المشكلات بمتوسط حسابي (٢.٤٦) ، مهارة العمل الفرقي بمتوسط حسابي (٢.٣٦) ، مهارة التفاوض بمتوسط حسابي (٢.٣٣).

- وتشير النتائج السابقة إلى مستوى المهارات اللازم توافرها وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب متوسط مما يدل على أهمية المهارات المهنية وضرورة إكسابها للشباب وهذا يتفق مع ما توصلت إليه نتائج دراسة (وسام بغدادي ٢٠٢٣) على ضرورة إكساب الشباب المهارات الأساسية والمهنية وكانت أهم المهارات اللازم إكسابها للشباب للدخول في سوق العمل وهي مهارة إدارة الوقت ، مهارة الإتصال، حل المشكلة.

### جدول رقم (٦)

يوضح آراء الشباب والأخصائيين الإجتماعيين حول الإجابة على التساؤل الثاني ومؤداة : ما البرامج الجماعية التي تمارس بمراكز الشباب وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب؟

م	البرامج الجماعية	الشباب ن= (١٧٦)		الأخصائيين الإجتماعيين ن= (٣٩)	
		المتوسط الحسابي	الترتيب	المتوسط الحسابي	الترتيب
١	البرامج الإجتماعية	٢.٢٦	٢	٢.٦٢	١
٢	البرامج الثقافية	٢.١٨	٤	٢.٣٨	٤
٣	البرامج الرياضية	١.٩٨	٥	٢.٥٤	٢
٤	البرامج الفنية	٢.١٩	٣	٢.٢٨	٥
٥	البرامج الدينية	٢.٢٨	١	٢.٥١	٣
	مستوى البعد ككل	٢.١٨	مستوى متوسط	٢.٤٧	مستوى مرتفع

- أشارت نتائج الجدول السابق الخاصة بتوضيح البرامج الجماعية التي تمارس مع الشباب لنشر ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر الشباب إلى أن عينة البحث إتفقت على البرامج الدينية أكثر البرامج ممارسة بمتوسط حسابي (٢.٢٨) ، البرامج الإجتماعية بمتوسط حسابي (٢.٢٦) ، البرامج الفنية بمتوسط حسابي (٢.١٩).

- أما من وجهة نظر الأخصائيين الإجتماعيين فقد إتفقت الغالبية العظمى على البرامج الإجتماعية أكثر البرامج ممارسة بمتوسط حسابي (٢.٦٢) ، البرامج الرياضية بمتوسط حسابي (٢.٥٤) ، والبرامج الدينية بمتوسط حسابي (٢.٥١).
- وبالنظر إلى النتائج السابقة نجد أن مستوى ممارسة البرامج الجماعية لنشر ثقافة ريادة الأعمال مرتفع لدى جماعات الشباب وهذا يعكس إهتمام الأخصائيين الإجتماعيين بممارسة البرامج الجماعية وهذا يتفق مع ما توصلت إليه نتائج دراسة (محمد الشال ٢٠٢٣) إلى أهمية البرامج الجماعية لتنمية الذكاء الإجتماعي لدى الشباب وأن أكثر البرامج ممارسة لدى الشباب الجامعي هي البرامج الإجتماعية والبرامج الثقافية ، وهذا يعكس إهتمام الأخصائي الإجتماعي بكافة البرامج الجماعية والإهتمام بمشاركة الشباب في جميع البرامج الجماعية دون التركيز على برنامج بعينه لأنها عبارة عن وحدة متكاملة ، وهذا ما أكدته بعض الكتابات النظرية بأن البرامج الجماعية قد يتداخل بعضها في بعض حتى تصل متكاملة إلى الأعضاء هادفة لمقابلة حاجاتهم محققة لرغباتهم وتعمل على تحقيق الهدف الذي من أجله أنشئت المؤسسة.

( عبد المحسن ، ٢٠٣ ، ص ٢٢٧ )

#### جدول رقم ( ٧ )

يوضح أراء الشباب والأخصائيين الإجتماعيين حول الإجابة على التساؤل الثالث ومؤداة : ما الأساليب المهنية التي يستخدمها الأخصائي الإجتماعي وتسهم فى نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب؟

م	الأساليب المهنية	الشباب ن= (١٧٦)			الأخصائيين الإجتماعيين ن= (٣٩)	
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	المناقشات الجماعية	٢.٢٠	٠.٦١٧	١	٢.٥٩	٠.٧٦٩
٢	النمذجة السلوكية	٢.١١	٠.٧٢٢	٣	٢.٣١	٠.٦٥٣
٣	لعب الدور	٢.٠٩	٠.٧٣٣	٤	٢.٥١	٠.٦٦٢
٤	الندوات	٢.١٨	٠.٦٩٥	٢	٢.٢٣	٠.٧٠٢
٥	المعسكرات	١.٩٨	٠.٦٥٥	٦	٢.٥١	٠.٦٤١
٦	الزيارات	٢.٠٥	٠.٧٦٥	٥	٢.٤١	٠.٧٥٢
	المتغير ككل	٢.١٠	٠.٦٩٨	مستوى متوسط	٢.٤٤	٠.٦٩٧

- أشارت نتائج الجدول السابق الخاصة بتوضيح الأساليب المهنية التي يستخدمها الأخصائي الاجتماعي وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب من وجهة نظر الشباب يتحدد في المناقشات الجماعية بمتوسط حسابي (٢٠٢٠) ، الندوات بمتوسط حسابي (٢٠١٨) ، النمذجة السلوكية بمتوسط حسابي (٢٠١١).
- بينما أشار الأخصائيين الاجتماعيين حول الأساليب المهنية التي يستخدمها الأخصائي الاجتماعي وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب يتحدد في المناقشات الجماعية بمتوسط حسابي (٢٠٥٩) ، والمعسكرات بمتوسط حسابي (٢٠٥١) ، لعب الدور بمتوسط حسابي (٢٠٥١).
- وبالنظر إلى النتائج السابقة نجد أن هناك إتفاق بين آراء الشباب والأخصائيين الاجتماعيين فقد أجمعوا بأن المناقشات الجماعية أكثر الأساليب المهنية استخداماً مع الشباب ، أما حول مستوى الأساليب المهنية التي يستخدمها الأخصائي الاجتماعي وتسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال فأشار الشباب بأن مستوى الأساليب المهنية المستخدمة متوسط بينما أشار الأخصائيين الاجتماعيين أن الأساليب المهنية المستخدمة مرتفع ، ويعكس هذا إهتمام الأخصائيين الاجتماعيين بالتنوع في استخدام الأساليب المهنية التي من شأنها تسهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال فالأساليب المهنية ترتبط بكل الأنشطة التي تمارسها الجماعة والتي تستخدم في عملية الاتصال في طريقة العمل مع الجماعات ، ويتفق هذا مع أدبيات طريقة العمل مع الجماعات التي أوضحت بأن المناقشة الجماعية هي وسيلة أساسية من وسائل التعبير الاجتماعي حيث أنها ترتبط بكل الأنشطة التي تمارسها الجماعة كما أنها الوسيلة المناسبة التي يمكن أن تستخدم في عملية الاتصال في طريقة العمل مع الجماعات.  
( منقريوس، ٢٠١٦، ص ٢٥٨ )
- كما تتفق أيضاً هذه النتيجة مع نتائج دراسة ( شيماء جابر ٢٠٢١ ) التي توصلت إلى أهمية استخدام الأخصائي الاجتماعي للأساليب المهنية في تحقيق أهداف التربية الإيجابية لجماعات الأيتام وكانت المناقشة الجماعية والنمذجة السلوكية أكثر الأساليب المهنية استخداماً.

جدول رقم (٨)

يوضح آراء الشباب والأخصائيين الاجتماعيين حول الإجابة على التساؤل الرابع ومؤداة : ما الصعوبات التي تواجه الأخصائي الاجتماعي فى نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب؟

م	العبارات	الشباب ن=(١٧٦)			الأخصائيين الاجتماعيين ن=(٣٩)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	نقص الكفاءة المهنية لدى الأخصائيين الاجتماعيين المرتبطة بمجال ريادة الأعمال	٢.١٩	٠.٨٠ ٤	٨	٢.٦٤	٠.٧٨٢	١
٢	عزوف الشباب عن ريادة الأعمال خوفاً من الفشل عن وتفضيلهم للعمل الحكومي	٢.٢٣	٠.٦١ ٠	٥	٢.٤٤	٠.٥٦٦	٣
٣	ضعف القدرات والمهارات التسويقية لدى الشباب	٢.٢٠	٠.٦٥ ٩	٦	٢.١٣	٠.٧٠١	٧
٤	عدم رغبة الشباب في التدريب على مهارات خاصة بريادة الأعمال	٢.١٩	٠.٦٨ ٩	٧	٢.١٠	٠.٧٦٩	٨
٥	قلة الإمكانيات المادية لدى الشباب	٢.٣٨	٠.٦٧ ٩	١	٢.٥٦	٠.٧٣٢	٢
٦	قلة عدد المؤسسات التي تشجع ريادة الأعمال	١.٩٤	٠.٥٧ ٨	١١	٢.١٣	٠.٥٨٨	٥
٧	الخوف من تحديات سوق العمل	٢.٠٠	٠.٧٣	٩	١.٩٧	٠.٧٨٢	٩
٨	ارتفاع تكلفة تأسيس المشروع	٢.٣٤	٠.٧١	٣	٢.١٥	٠.٦٣٥	٤
٩	عدم وجود إستقرار إقتصادي يؤثر على ريادة الأعمال	٢.٢٩	٠.٧١ ١	٤	٢.١٣	٠.٧٧٨	٦
١٠	خوف الشباب من المخاطرة وعدم المغامرة	٢.٣٤	٠.٧٣ ٤	٢	٢.١٥	٠.٦٣٥	٤
١١	صعوبة الحصول على التراخيص المطلوبة	٢.٠٠	٠.٥٨ ٨	١٠	٢.٤٤	٠.٥٦٦	٣
	المتغير ككل	٢.١٩	٠.٦٨ ٢	مستوى متوسط	٢.٢٦	٠.٦٨٥	مستوى متوسط

- أشارت نتائج الجدول السابق أن الصعوبات التي تواجه الأخصائي الإجتماعي فى نشر ثقافة زيادة الأعمال من وجهة نظر الشباب يتحدد في قلة الإمكانيات المادية لدى الشباب بمتوسط حسابي (٢.٣٨) ، خوف الشباب من المخاطرة وعدم المغامرة بمتوسط حسابي (٢.٣٤) ، إرتفاع تكلفة تأسيس المشروع بمتوسط حسابي (٢.٣٤).
- بينما أشار الأخصائيين الإجتماعيين للصعوبات التي تواجه الأخصائي الإجتماعي فى نشر ثقافة زيادة الأعمال يتحدد نقص الكفاءة المهنية لدى الأخصائيين الاجتماعيين المرتبطة بمجال زيادة الأعمال بمتوسط حسابي ( ٢.٦٤ ) ، قلة الإمكانيات المادية لدى الشباب بمتوسط حسابي (٢.٥٦) ، صعوبة الحصول على التراخيص المطلوبة بمتوسط حسابي (٢.٤٤).
- وبالنظر إلى النتائج السابقة نجد أن مستوى الصعوبات التي تواجه الأخصائي الإجتماعي فى نشر ثقافة زيادة الأعمال متوسط ، وهذا يعكس أن الأخصائيين الإجتماعيين قد يواجهوا بعض الصعوبات داخل مراكز الشباب التي تحول دون تحقيق الهدف ، فالصعوبات هي كل ما يؤثر بالسلب على تحقيق الأهداف أو إنجاز الأعمال وممارسة البرامج والأنشطة المهنية لذا يجب على الأخصائي الإجتماعي والمؤسسة بتطوير وتحسين خدماتها ، وتوفير الموارد والإمكانيات لتنفيذ البرامج والأنشطة التي تقدم للشباب للتغلب على الصعوبات التي تواجه الأخصائي الإجتماعي من أجل نشر ثقافة زيادة الأعمال لدى الشباب ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ( هالة عبد الهادي ٢٠٢٣ ) التي توصلت إلى اهم الصعوبات التي تواجه الأخصائي الإجتماعي في تنمية مهارات شباب المبدعين في مجال زيادة الأعمال وهي خوف الشباب من المخاطرة وعدم المغامرة ، نقص الكفاءة المهنية لدى الأخصائيين الاجتماعيين المرتبطة بمجال زيادة الأعمال.

جدول رقم (٩)

يوضح آراء الشباب والأخصائيين الاجتماعيين حول الإجابة على التساؤل الخامس ومؤداة : ما المقترحات اللازمة لمواجهة الصعوبات التي تحول دون نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب؟

م	العبارات	الشباب ن= (١٧٦)			الأخصائيين الاجتماعيين ن= (٣٩)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١	الإستعانة بوجود أخصائيين اجتماعيين مؤهلين للعمل في	٢.٢٣	٠.٧٠٦	١١	٢.٤٤	٠.٧١٣	١١
٢	تعزيز ريادة الأعمال بين الشباب من خلال الأنشطة	٢.٥٢	٠.٧٢٢	٥	٢.٦٧	٠.٧٦٩	٦
٣	إسهام رجال الأعمال والمؤيدين لريادة الأعمال من خلال وقتهم	٢.٤٦	٠.٨٦٥	٨	٢.٨٢	٠.٧٩٨	٤
٤	حث وسائل الإعلام المختلفة لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين	٢.٦٨	٠.٨٣٤	١	٢.٧٧	٠.٨٧٧	٥
٥	تعديل التشريعات والقوانين الخاصة بريادة الأعمال	٢.٥٣	٠.٧٧٨	٣	٢.٥٦	٠.٧٥٩	٩
٦	تنمية قدرة الشباب على حب	٢.٤٩	٠.٧٣٥	٧	٢.٤٦	٠.٦٥١	١٠
٧	تنمية قدرة الشباب على عدم	٢.٢٨	٠.٧٥٨	٩	٢.٨٧	٠.٧٨٤	١
٨	تعديل وجهات نظر الشباب تجاه	٢.٢٣	٠.٦٢٥	١٠	٢.٥٩	٠.٧٧٩	٨
٩	عقد المؤتمرات والندوات لنشر	٢.٥٣	٠.٦٢٦	٤	٢.٨٥	٠.٦٠٦	٢
١	تنمية مهارات الشباب على	٢.٥٤	٠.٦٨٩	٢	٢.٨٢	٠.٧٣٢	٣
١	تنمية إحساس الشباب بالأمان	٢.٥١	٠.٧٢٥	٦	٢.٦٤	٠.٦٥٨	٧
	المتغير ككل	٢.٤٥	٠.٧٣٣	مستوى مرتفع	٢.٦٨	٠.٧٣٩	مستوى مرتفع

- أشارت نتائج الجدول السابق أن المقترحات اللازمة لمواجهة الصعوبات التي تحول دون نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب يتحدد في حث وسائل الإعلام المختلفة لنشر ثقافة ريادة

الأعمال بين الشباب بمتوسط حسابي ( ٢.٦٨ ) ، تنمية مهارات الشباب على الإبداع والإبتكار بمتوسط حسابي ( ٢.٥٤ ) ، تعديل التشريعات والقوانين الخاصة بريادة الأعمال والإبتعاد عن الروتين المعقد بمتوسط حسابي (٢.٥٣).

- بينما أشار الأخصائيين الإجتماعيين إلى المقترحات اللازمة لمواجهة الصعوبات التي تحول دون نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب يتحدد في تنمية قدرة الشباب على عدم الخوف من الخطأ والفشل بمتوسط حسابي (٢.٨٧) ، عقد المؤتمرات والندوات لنشر ثقافة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٢.٨٥) ، تنمية مهارات الشباب على الإبداع والإبتكار بمتوسط حسابي (٢.٨٢).
- وبالنظر إلى النتائج السابقة نجد أن مستوى المقترحات مرتفع حيث ترتبط تلك المقترحات ارتباطاً وثيقاً بالصعوبات التي حددها الأخصائيين الاجتماعيين فيما يتعلق بعملهم بمؤسسات مراكز الشباب ، مما يعكس ضرورة العمل على الالتزام بكل هذه المقترحات لان هذا من شأنه أن يساعد الأخصائي الإجتماعي على نشر ثقافة ريادة الأعمال ، لذا يستوجب على الشباب المغامرة وعدم الخوف من الفشل فعليهم الإنطلاق والمغامرة في تنفيذ أفكارهم الإبداعية لتحقيق أهدافهم ليكونوا رواد أعمال عالميين ، ومساعدة مجتمعهم وتطويره وتنمية الإقتصاد القومي لوطنهم.

تاسعاً : التصور المقترح لدور الأخصائي الإجتماعي لنشر ثقافة ريادة الأعمال لدى جماعات الشباب

#### مقدمة:

التصور يسهم في إيجاد دور تنموي للأخصائي الإجتماعي لتحقيق أهداف الطريقة وهو إحداث النمو والتغيير في إتجاهات أعضائها وذلك بإستخدام تكنيكات خلال ممارسة الأنشطة المختلفة وبصفة خاصة إكسابهم إتجاهات إيجابية نحو ريادة الأعمال.

#### الأسس التي بني عليها التصور :

- ١- الدراسات والبحوث الميدانية السابقة المرتبطة بموضوع البحث الحالي.
- ٢- نتائج الدراسة الميدانية التي أكدت على ضعف الدور الذي يقوم به الأخصائي الإجتماعي لنشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب.
- ٣- الأطر النظرية لطريقة العمل مع الجماعات وعلم الإقتصاد وعلم النفس الإجتماعي.

#### أهداف التصور المقترح:

- ١- تحديد دور الأخصائي الإجتماعي في تشجيع جماعات الشباب للإستفادة مما أكتسبوه من معارف وخبرات ومهارات.

- ٢- تحديد دور مهني لجماعات الشباب من خلال التركيز على ممارسة الأنشطة والبرامج التي تشجع الأعضاء على الإبتكار والإبداع والتفكير العلمي المنطقي.
- ٣- وضع بعض الأساليب والتقنيات كي تستخدم خلال ممارسة النشاط مع الأعضاء لتبني ثقافة ريادة الأعمال.

#### إستراتيجيات التصور:

يعتمد الأخصائي الإجتماعي على عدة إستراتيجيات تستخدم مع جماعات الشباب لنشر ثقافة ريادة الأعمال وهي كالآتي:

- **إستراتيجية الإقناع** : وذلك من خلال إقناع جماعات الشباب بضرورة إكتساب مهارات وخبرات كي يصبحوا مؤهلين للعمل خاصة العمل الذي يرتبط بإعدادهم.
- **إستراتيجية التمكين** : وذلك لدعم ومساندة جماعات الشباب في تنمية قدراتهم وإستثمارها والإستفادة منها لصالح المجتمع.
- **إستراتيجية التفاعل** : من خلال توفير المناخ الديمقراطي بين جماعات الشباب على التعبير بحرية عن مخاوفهم.

#### الأنشطة التي يعتمد عليها التصور :

- يتم التركيز على البرامج التي تزيد من الجوانب التالية لدى جماعات الشباب:
- أ- تنمية مشاعر الإنتماء إلى المجتمع وريادة الأعمال.
  - ب- إتاحة فرص الحوار بين جماعات الشباب ورواد الأعمال الناجحين.
  - ج- تعميق الشعور بالمسؤولية الإجتماعية تجاه تغيير أوضاع المجتمع.
  - د- تشجيع جماعات الشباب على الإبداع والإبتكار.

#### تكنيكات التصور :

- ١- **المناقشة الجماعية**: تستخدم بين جماعات الشباب ورواد الأعمال المتميزين لإكسابهم إتجاهات إيجابية نحو ثقافة ريادة الأعمال وتغيير إتجاهاتهم نحو إنتظار تعيين القوى العاملة بالإضافة إلى تبادل الآراء والمقترحات حول المهارات والصفات التي تتفق مع ما يتطلبه سوق العمل.
- ٢- **الندوات** : من خلال عقد لقاءات وندوات مع جماعات الشباب تضم رجال الأعمال المتميزين بحيث تركز هذه الفلسفة على زيادة إنفتاح الشباب على المجتمع.

٣- الزيارات الميدانية: من خلال زيارة جماعات الشباب للمؤسسات التابعة لرجاع الأعمال كالشراكات والمصانع الموجودة بالمجتمع المحلي وإيجاد الصلة بين مراكز الشباب وهذه المؤسسات.

الأدوار التي يمكن أن يقوم بها الأخصائي الإجتماعي في ضوء هذا التصور:

دور الخبير - دور الممكن - دور المساعد - دور الوسيط - دور المخطط

#### المراجع المستخدمة:

- ١- حمزاوى ، رياض أمين (١٩٩٠) : العلاقة بين مشكلات الشباب الجامعى والمشاركة فى التنمية ، المؤتمر العلمى الثالث بكلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة القاهرة ، فرع الفيوم ، كلية الخدمة الاجتماعية ، ١٩٩٠ .
- ٢- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء(٢٠٢٢) : الإصدار ١١٣ .
- ٣- عبد الفتاح ، محمد عصام عبده (٢٠١٦) : المعوقات التي تواجه البرامج الجماعية في تنمية القدرات القيادية لدى الشباب الجامعى ،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- 4- Aktic ,Gordon Jlll (1996) :**An Evolution of Point Creek Youth Center**. Ohio Univerisity of Cincivel.
- ٥- محمد ، هند محروس(٢٠٠٨) : الشباب والتنمية في المجتمع المصرى ،رسالة ماجستير ،غير منشورة ، كلية الاداب، قسم علم الاجتماع ، جامعة حلوان.
- ٦- الكردى ، محمود (٢٠٠٤) : الشباب ومستقبل مصر ، القاهرة ، الهيئة العامة المصرية للكتاب.
- ٧- إبراهيم ، وفاء يسرى (٢٠٠٠) : التدريب التحويلي لمواجهة مشكلة البطالة للشباب من منظور العلاقات بين المنظمات التنموية ، بحث منشور بالمؤتمر العلمى السنوي الخامس عشر، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- 8- Girvan ،Thomas N, Barra O Cinneide(1994):**Entrepreneurship Education Areview And Evaluation – Part 1, Journal Industrial Training Programs, 8 (18).**
- ٩- جمعة ، فايز وأخرون (٢٠١٠): الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة ، عمان ، دار الحامد.
- ١٠- حسين ، ميسون على(٢٠١٣) : الريادة فى الأعمال مع الإشارة لتجربة بعض الدول ، مجلة العراق، جامعة بابل للعلوم الإنسانية ، مج ٢١ ، ٢٤ .
- ١١- أحمد ، مروة & برهم ، نسيم (٢٠١٤) : الريادة وإدارة المشروعات ، القاهرة ، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات.

- 12- Linder ، J.(2018): Entrepreneurship , Education For a Sustainable Future. Discourse and Communication For Sustainable Education,9.
- ١٣- الشميري ، أحمد & البريك ، وفاء (٢٠١٤) : ريادة الأعمال ، الرياض ، مكتبة العبيكان ، ط٢.
- ١٤- صالح ، نجلاء محمد(٢٠٠٨) : دور جماعات الأسر الطلابية في تأهيل أعضائها لثقافة العمل الحر ، بحث منشور بالمؤتمر العلمي الحادي والعشرين ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- ١٥- كمال ، هدى أحمد(١٩٩٢) : العلاقة بين ممارسة طريقة العمل مع الجماعات وتنمية مشاركة الطلاب في المشروعات الإنتاجية الصغيرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- ١٦- الرميدي ، بسام سمير(٢٠١٨) : تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب إستراتيجية مقترحة للتحسين ، مجلة إقتصاد المال والأعمال ، مج ٢، ع ٦.
- 17- muchira ، Johan ( 2019):**Predicators of students Entrepreneurial Self- efficacy in Kenyan Secondry school** , Do Business Students Matter ? PHD. Dissertation , Florida Stat University.
- ١٨- حموده ، أسماء عادل(٢٠٢٢) : فعالية برنامج ريادة الأعمال في التمكين الإقتصادي والإجتماعي للشباب ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- ١٩- عبد الهادي ، هالة عزت(٢٠٢٣): فاعلية برامج الجمعيات الأهلية العاملة في مجال ريادة الأعمال الإجتماعية في تنمية مهارات شباب المبدعين ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- ٢٠- الدمرداش ، أحلام محمد(٢٠٠٠) : تنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل في المشروعات الإنتاجية الصغيرة ، بحث منشور ، بمجلة دراسات الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، العدد التاسع.
- ٢١- الشرييني ، مرفت مصطفى (٢٠٠٦) : فعالية مكاتب شباب المستقبل في تنمية المهارات القيادية لدى الشباب كمدخل للتنمية البشرية ، بحث منشور في المؤتمر العلمي التاسع ، المجلد الثالث ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- ٢٢- عبد النبي ، عبد النبي أحمد (٢٠٠٣) : الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية وزيادة مشاركة الشباب في المشروعات الإنتاجية الصغيرة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة القاهرة ، فرع الفيوم.
- ٢٣- سيد ، جابر عوض(٢٠٠٧) : العمل مع الجماعات (أسس ونماذج نظرية) ، الإسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث.
- ٢٤- البسيوني ، أحمد محمد(٢٠٠٢): التفاعل الجماعي الموجه للشباب وتنمية سلوكهم الديمقراطي ، المؤتمر الخامس عشر، المجلد الثاني.

- ٢٥- محمد ، فاطمة عبد الرازق (٢٠٠٨) : تقويم فعالية برامج العمل مع جماعات الأطفال مجهولى النسب في تخفيف مظاهر سوء التكيف لديهم ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- ٢٦- العوضي ، سعيد يمانى (٢٠٠٦) : استخدام تكنيكي المناقشة الجماعية و لعب الدور في إطار طريقة العمل مع الجماعات و تنمية وعي الشباب الجامعي بأدوارهم الاجتماعية ، بحث منشور المؤتمر العلمي التاسع عشر ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- ٢٧- مرعي ، إبراهيم بيومي وآخرون (٢٠٠٠): أسس ومجالات العمل مع الجماعات ، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- ٢٨- على وآخرون ، ماهر أبو المعاطي (٢٠٠٠): الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب من منظور الممارسة العامة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي، ٢٠٠٠.
- ٢٩- عبد الحليم ، إيمان حنفي (٢٠١٢) : دور الممارس العام للخدمة الاجتماعية في تحقيق متطلبات جودة مراكز الشباب ، بحث منشور في مجلة دراسات الخدمة الاجتماعية ع ٣٣.
- ٣٠- علام ، محمد اللاقي (٢٠١٨) : إسهامات مراكز الشباب في تعزيز الانتماء لدى الشباب ، مجلة الخدمة الاجتماعية - الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين ع ٦٠.
- ٣١- علام ، عبير حسن (٢٠٢١): دور أنشطة مراكز الشباب في تنمية المهارات الحياتية من وجهة نظر الخدمة الاجتماعية ، مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية ، الجمعية العربية للتنمية البشرية والبيئية ، مج ٤ ، ع ٢٤.
- 32- Webster's (1994): **Encyclopedia un bridged Dictionary of the English Language**, London random House, Dilithiulm Press.
- ٣٣- غيث ، محمد عاطف (٢٠٠٨): قاموس علم الاجتماع ، القاهرة ، دار المعرفة الجامعية.
- 34- Creek , Jennifer (2010) : **The core concepts Of Occupational Therapy**, United State Of American.
- ٣٥- حامد ، محمد دسوقي (٢٠١١) : قضايا في العمل مع الجماعات ، القاهرة ، دار إشراق للنشر والتوزيع.
- ٣٦- منفريوس ، نصيف فهمي (٢٠٠٩) : النظريات العلمية والنماذج المهنية بين البناء والممارسة في العمل مع الجماعات ، الاسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث.
- ٣٧- عمار ، حامد (١٩٩٨) : دراسات في التربية والثقافة " مقالات في التنمية البشرية العربية " ، القاهرة ، مكتبة الدار العربية للكتاب.
- ٣٨- النجار، فايزة جمعة صالح & العلي، عبد الستار محمد (٢٠١٠): الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة ، عمان ، دار الحامد.
- ٣٩- الغريايوي وآخرون ، علاء (٢٠١٨) : ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة ، القاهرة، دار التعليم الجامعي.

- 40- Orpen , C (2016): Correlations Between Job Insecurity and Psychological Well-Being Among White and black Employee in South Africa Perceptual and Motor Skills,
- 41- Sood Sk , Arora Reu (2007): **Entrepreneurship Development** , New Delhi , Kalyai Publishers.
- ٤٢- معجم اللغة العربية (١٩٨٠): المعجم الوجيز، القاهرة ، دار المعارف.
- 43- Philip, Michael (1994) : **The newmethod English Dictionar** ، london .vrd.
- ٤٤- بدوى ، احمد ذكى (١٩٩٣): معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية ، بيروت ، مكتبة كنعان.
- ٤٥- على ، ماهر أبو المعاطي (٢٠٠٣) : الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب ، القاهرة ، مكتبة زهراء الشرق.
- 46- Wankel , C. Zist (2008): Century Management , Areference Handbook Thousand Oaks , Sage publications, INC .
- ٤٧- النجار، فايزة جمعة صالح & العلي ، عبد الستار محمد (٢٠١٠): الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، (مرجع سبق ذكره).
- ٤٨- ناجي ، شوقي وآخرون (٢٠١٠) : أثر بيئة تفعيل المعرفة في المنظمات الريادية ، المؤتمر العلمي الدولي العاشر ، جامعة الزيتونة ، كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية، عمان.
- ٤٩- مهناوي ، حمد غنيمي (٢٠١٤): دور التعليم الثانوي الفني المزدوج في إكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر، دراسات عربية في التربية وعلم النفس ، رابطة التربويين العرب ، ع ٥٢ .
- ٥٠- الشميمري ، المبيريك، أحمد بن عبد الرحمن ، وفاء بنت ناصر (٢٠١٩): ريادة الأعمال ، الرياض ، مكتبة الملك فهد الوطنية.
- ٥١- منقريوس ، نصيف فهمي (٢٠٠٤): أساسيات طريقة العمل مع الجماعات، القاهرة، مكتبة زهراء الشرق.
- ٥٢- فهمي ، محمد سيد (٢٠٠٥) : طريقة العمل مع الجماعات ، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية.
- ٥٣- عوض وآخرون، مصطفى إبراهيم (١٩٩٧): الشباب والتنمية المتواصلة، القاهرة، دار مصر للخدمات العلمية.
- ٥٤- على ، ماهر أبو المعاطي (٢٠٠٩): الاتجاهات الحديثة في مجالات الخدمة الاجتماعية- الأسرة- والطفولة - والمعاقين - الطبي- والمدرسي، مكتبة زهراء الشرق.
- ٥٥- حميد ، محمد محمود مصطفى(٢٠٠٩) : خدمة الجماعة - مداخل نظرية - نماذج تطبيقية ، القاهرة، دار نور الإسلام للطباعة والتصميمات.
- ٥٦- عثمان ، عبد الرحمن صوفي(٢٠٠٧) : مقدمة في الرعاية الاجتماعية والخدمات الاجتماعية ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي.

- ٥٧- عطية ، السيد عبد الحميد(٢٠٠٧) : طريقة العمل مع الجماعات - عمليات الديناميكية والتحليل والتفاعل، الإسكندرية، مطبعة البحيرة.
- ٥٨- علي ، ماهر أبو المعاطي (٢٠٠٩): الاتجاهات الحديثة في مجالات الخدمة الاجتماعية- الأسرة- والطفولة - والمعاقين - الطبي- والمدرسي ، مرجع سبق ذكره.
- ٥٩- منقريوس ، نصيف فهمي (٢٠٠٩): النظريات والنماذج المهنية بين البناء النظري والممارسة في العمل مع الجماعات ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية .
- ٦٠- عطية ، السيد عبد الحميد (٢٠٠٤) : نظريات ونماذج تطبيقية في طريقة العمل مع الجماعات ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية .
- ٦١- منقريوس وآخرين ، نصيف فهمي (٢٠٠٣): النماذج والنظريات في ممارسة خدمة الجماعة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان ، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي.
- ٦٢- الضحيان ، سعود بن ضحيان & حسن ، عزت عبد الحميد (بدون سنة نشر): معالجة البيانات باستخدام برنامج Spss سلسلة بحوث منهجية ، الرياض ، مكتبة الملك فهد الوطنية، الكتاب الرابع، الجزء الثاني.
- ٦٣- عزت ، هالة عبد الهادي (٢٠٢٣) : فاعلية برامج الجمعيات الأهلية العاملة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية في تنمية مهارات شباب المبدعين ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة حلوان.
- ٦٤- منقريوس وآخرين ، نصيف فهمي (٢٠٠٣): النماذج والنظريات في ممارسة خدمة الجماعة، (مرجع سبق ذكره).
- ٦٥- بغدادي ، وسام محمد أحمد (٢٠٢٣) : فعالية الجماعة بإدارات الرعاية اللاحقة في إكساب الأيتام مهارات سوق العمل ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- ٦٦- الشال ، محمد الشعراوي عبد الوارث (٢٠٢٣) : فعالية البرامج الاجتماعية في تنمية الذكاء الاجتماعي للشباب الجامعي ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- ٦٧- منقريوس ، نصيف فهمي (٢٠١٦) : البرامج والمشروعات الاجتماعية ، الإسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث.
- ٦٨- جابر ، شيماء سيف الدين (٢٠٢١) : دور الأخصائي الاجتماعي في تحقيق أهداف التربية الإيجابية مع جماعات الأطفال الأيتام ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان.
- ٦٩- عبد الهادي ، هالة عزت (٢٠٢٣) : فاعلية برامج الجمعيات الأهلية العاملة في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية في تنمية مهارات شباب المبدعين ، مرجع سبق ذكره.