

برنامج مقترح للتوعية المجتمعية بالضغط النفسي والاجتماعية لمصابين بفيروس كورونا من منظور طريقة تنظيم المجتمع

أعداد الدكتور

خالد السيد حسانين بحيرى

مقدمة :-

تعد حملات التوعية المجتمعية منتجاً مهماً في مجال السياسات الوقائية التي تتجه نحوها الحكومات والمجتمعات الحديثة، ولذا تعددت الأشكال النظامية للمؤسسات والمنظمات التي تؤدي مهمة التوعية في شتى المجالات.

ولعله من المهم جداً الإشارة إلى أهمية مناشط التوعية المجتمعية ودورها في المجتمع وبالتالي فإن الإشارة إلى العلاقة التي لا تنفك بين القيام بدور التوعية المجتمعية والمنظمات التطوعية يكاد يكون جزءاً من تعريف التوعية المجتمعية والمنظمات التطوعية يكاد يكون جزءاً من تعريف التوعية المجتمعية بإعتبار أن المنظمات إحدى الآليات الأساسية لذلك ولا تقوم المنظمات إلا بها ويتسع دورها في هذا المجال بإتساع مفهوم المجتمع المدني ودور المنظمات في المجتمعات الحديثة (أبو دوم، 2013، ص 8).

حيث تؤكد العديد من الدراسات إلى ضرورة الانتقال بالعمل الاجتماعي من طور العلاج إلى طور الوقاية؛ فالنظرة التي تختزل التوعية الاجتماعية في بعده الذي يرتبط

بالخدمات الاجتماعية للمشكلات الطارئة على البنيات الأساسية للمجتمع هي نظرة سلبية، وتختزل مهام العمل الاجتماعي قبل حدوث المشكلات في مرحلة مبكرة لهدف الوقاية منها، بل إن الهدف الأسمى للتوعية الاجتماعية هو بث قيم التعاضد والتساند والتكاتف والاحساس بروح الجماعة في مواجهة الأزمات وتلافي الهشاشة والقبيلة للاختراق قبل وقوع المشكلات (عثمان، 2007، ص 136).

ومن أهم المشكلات التي تواجه البشرية في الوقت الحالي ما يسمى فيروس كورونا المستجد "كوفيد-19" (Covid-19) حيث اثار هذا الفيروس خلال الشهور القليلة الماضية جدلا وتساؤلات حول العالم، حيث أجمع على أن معدلات انتشاره سريعة جدا، كما أن الوفيات الناجمة عنه ليست بالقليلة في بعض الأحيان، حيث يوجد عدد كبير من الأشخاص المصابين بعدوي فيروس كورونا المستجد ما تزال مجهولة الهوية، فهذا الفيروس القاتل قد انتشر بصورة كبيرة دوليا ويوسع من نطاقه الجغرافي، خاصة في ظل تسهيلات السفر وحركة الانتقال والتجارة بين الدول وهذه هي الكارثة الكبرى، حيث بلغت الإصابة به حول العالم حتى يوم 2 ابريل 2020م، وفق تقارير منظمة الصحة العالمية ما يقرب من (مليون) حالة إصابة، وحوالي (47000) حالة وفاة، الأمر الذي جعل العديد من دول العالم ومنها مصر أن تُعلق بعض رحلاتها الجوية حول العالم بل ووصل الأمر إلى غلق المطارات وتعليق الدراسة بالمدارس والجامعات، بل وغلق دور العبادة من مساجد وكنائس، إضافة إلى فرض حظر التجوال والحجر المنزلي؛ مما جعل هناك مايمكن أن نسميه بـ "فوبيا كورونا" (يوسف، 2020، ص 1106).

حيث فرض تفشي وباء كورونا على الناس حول العالم المكوث في منازلهم، وأغلقت الحدود، واهتزت اقتصادات تحت وطأة انتشار العدوى بالفيروس، وقد يصعب على المرء أن يرى كل هذه الأحداث تتكشف أمامه دون أن يمتلكه الحزن وتنال منه الكآبة، كل هذا وأكثر أدى إلى معاناة مرضي كورونا من العديد من الضغوط النفسية

والاجتماعية، الامر الذي استدعى إعداد العديد من برامج التوعية الاجتماعية لهذه الضغوط.

مشكلة البحث:-

تعتبر الضغوط النفسية الاجتماعية ظاهرة عالمية منتشرة، ولقد أصبحت من المواضيع الهامة في الأوساط الأكاديمية والاجتماعية، ووفقاً لدراسة أغولا (Agolla, 2009) ودراسة روز ونايبلنج وهيكرت (Ross, Niebling, & Heckert, 1999) فان الضغوط النفسية والاجتماعية تحتاج إلى مزيد من البحث والاهتمام، والقليل من الضغط قد يعتبر أمراً ضرورياً لا يمكن تجنبه في الحياة اليومية، لأن الإنسان بدونه قد يبدو فاتر الهمة لا مبالياً، والضغط يرتبط بأي تغيير في الحياة، شخصياً كان أو له علاقة بالعمل. وحيث الإنسان عرضة للعديد من التغيرات سواء أكانت إيجابية أم سلبية فيمكن أن تكون أكبر من قدرته على تحملها بنجاح، ومع استمرار زيادة الضغط والضغوطات على الفرد لفترة طويلة؛ فإنه قد يصبح أكثر عرضة لظهور أعراض فسيولوجية ونفسية لديه، تتمثل في نقص الطاقة وارتفاع ضغط الدم، والشعور بالإحباط والاكتئاب، وزيادة الشهية وصعوبة في التركيز والتأمل والقلق وغيرها من الأعراض.

هناك مجموعة متنوعة من ردود الفعل النفسية ممكنة الحدوث في سياق جائحة فيروس كورونا والحجر الصحي المنزلي. إن جائحة فيروس كورونا الحالي حالة خاصة ونادرة يمكن أن تؤثر على الأشخاص جسدياً، وعلى المستوى النفس ، في ظل هذه الظروف، سيعاني الكثير من الناس بشكل خاص من التوتر والقلق والاكتئاب، إن الناس المحجوزين في بيوتهم قد يتعرضوا لاضطرابات نفسية بسبب هذا الحجر المنزلي وبسبب المخاوف المرتبطة بالفيروس وتفشيهِ والأخبار عنه، مما قد يؤدي لأعراض محتملة مرتبطة بالتوتر والقلق والاكتئاب، ويمكن أن تظهر تفاعلات التوتر والقلق والاكتئاب بطرق متنوع جسدية ونفسية وعاطفية وسلوكية على الشكل التالي:

الأعراض الجسدية: الصداع ، شد الرقبة، مشاكل الجهاز الهضمي ، إلخ...مشاكل النوم، وانخفاض الشهية، انخفاض الطاقة، والتعب، إلخ.

الأعراض النفسية والعاطفية: المخاوف المتعلقة بفيروس وانعدام الأمن، الشعور بالارتكاب من الأحداث والعجز، الأفكار التي تعكس الواقع دائمًا، الرؤية السلبية للأشياء أو الأحداث اليومية مشاعر الإحباط وعدم الأمان والحزن والغضب، إلخ.

الأعراض السلوكية: صعوبة في التركيز، التهيج والعدوان، البكاء، الانسحاب والعزلة، صعوبة في اتخاذ القرارات، زيادة استخدام الكحول والمخدرات / أو الأدوية ، إلخ (السكافي، 16، 2020).

ومن ثم تكمن مشكلة الدراسة الحالية في تصميم برنامج مقترح للتوعية المجتمعية بالضغوط النفسية والاجتماعية لمصابين بفيروس كورونا من منظور طريقة تنظيم المجتمع مستمد من البيئة العربية بصفة عامة، والبيئة المصرية بصفة خاصة.

وبناء على ما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤل الرئيس الآتي:-

هل يمكن تصميم برنامج مقترح للتوعية المجتمعية بالضغوط النفسية والاجتماعية لمصابين بفيروس كورونا من منظور طريقة تنظيم المجتمع؟

هدف البحث:-

يهدف البحث إلى تصميم برنامج مقترح للتوعية المجتمعية بالضغوط النفسية والاجتماعية لمصابين بفيروس كورونا من منظور طريقة تنظيم المجتمع.

أهمية البحث:-

تتلخص أهمية البحث على النحو الآتي :

- تصميم برنامج يهدف إلى التوعية المجتمعية بالضغوط النفسية والاجتماعية لمصابين بفيروس كورونا من منظور طريقة تنظيم المجتمع.
- تقديم الدعم والمساندة لمرضي فيروس كورونا وذلك من خلال توعية المجتمع بحجم الضغوط التي يمرون بها.

التعريف الإجرائي لمصطلحات البحث :-

(1) البرنامج التدريبي:-

يعرفه الباحث بأنه " مجموعة من المواقف والمثيرات والأنشطة والمهام والخبرات المخططة والمتنوعة والمنظمة والمعدة للتوعية المجتمعية بالضغوط النفسية والاجتماعية لمصابين بفيروس كورونا في ضوء منظور طريقة تنظيم المجتمع ".

(2) التوعية المجتمعية:-

تعرف التوعية المجتمعية بأنها " مجموعة من الجهود المنظمة للمساعدة في ترويج فكرة أو قيمة أو سلوك، خلال فترة زمنية محددة" (Kotler, Roberto, 1989.) (P 25).

وتعرف أيضًا التوعية المجتمعية بأنها " نشاط أو آلية منفردة أو متعددة تتخذ أساليب ووسائل مختلفة تعليمية وإعلامية أو دعوية مستدامة أو منقطعة تحددها الظروف والملابسات المعنية بالموضوع المراد بناء أو رفع الوعي به قبولاً أو رفضاً وكذلك قدرات وإمكانيات المجتمع المعني بتقديم الوعي له، تقوم بها مؤسسة أو جماعة أو فرد" (أبو دوم، 2013، ص8).

(3) الضغوط النفسية والاجتماعية:-

يعرف الباحث الضغوط النفسية والاجتماعية لمرضى فيروس كورونا بأنها " المواقف والظروف الداخلية والخارجية للمريض بفيروس كورونا والتي تسبب له الشعور بالتوتر والضييق وعدم الارتياح، بناءً على التقويم الذاتي للفرد، أو أنها المواقف أو الظروف التي يدرك الفرد أنها تمثل خطرًا على جسده وعلى نفسه، أو تهديدًا لكيانه.

منهج البحث :-

يتخذ الباحث المنهج الوصفي منهجًا للبحث.

إجراءات تصميم البرنامج المقترح:-

- تم بناء البرنامج في ضوء نموذج مؤسسات تطوير الوسائل والتدريس:

NSMI ,IDI :The National Special Media Instruction
Development (Kent,1987) (في : الشاعر ،2005، 146-148).

- ويعد نموذج NSMI ,IDI من النماذج الجيدة في تصميم البرامج التدريبية حيث ترتبط عناصره ارتباطاً موضوعياً تم توزيعها إلى ثلاث مراحل وكل مرحلة لها مجموعة من الخطوات.

✓ المرحلة الأولى:- مرحلة التعرف:

- ويقصد بها دراسة الوضع الحالي للمجموعة التي يصمم من أجلها البرنامج وتنقسم هذه المرحلة إلى الخطوات الثلاث الآتية :

الخطوة الأولى : التعرف على المستهدفين بالبرنامج من المتدربين وهم طلاب الجامعة من حيث:-

- 1- تحديد خصائص النمو الجسمي و العقلي والانفعالي والاجتماعي للفئة العمرية المستهدفة من البرنامج.
- 2- إمكاناتهم العلمية والخبرات التي لديهم.
- 3- ثقافة المتدربين المستهدفين من البرنامج.
- 4- الجنس والمستوى الاقتصادي والاجتماعي للطلاب المستهدفين للبرنامج.

أمكن تحقيق ذلك من خلال الرجوع إلى الأدبيات التي تناولت خصائص النمو (عوض،1999، 143-172) (زهران، 2005، 410-426)، (الأشول،2008، 520-600)، (أبو حطب وصادق، 2008، 289-300) .

الخطوة الثانية : الهدف الذي من أجله صمم البرنامج :-

"الغرض أو الدافع لتصميم البرنامج هو تصميم برنامج مقترح للتوعية المجتمعية بالضغوط النفسية والاجتماعية لمصابين بفيروس كورونا من منظور طريقة تنظيم المجتمع.

الخطوة الثالثة: الاطلاع على الأطر النظرية والدراسات والبحوث السابقة :
ذات العلاقة بالتوعية المجتمعية، وبعض البرامج التدريبية، والاطلاع على الأدبيات الخاصة بالعلاج المعرفي السلوكي، للاستفادة منها في اختيار استراتيجيات التدريب المناسبة، وأساليب اكتساب المهارات الاجتماعية للمدرب، وكيفية التدريب على التوعية المجتمعية بالضغوط النفسية والاجتماعية للمصابين بفيروس كورونا (إبراهيم،1998)، (محمد،2000)، (أبو دوم،2013)، (مصطفي،2013)، (الشهري،2015).

الخطوة الرابعة : تحليل خصائص وإمكانيات منفذ البرنامج من حيث:-

- 1- التمكن من مهارات استخدام أدوات البرنامج المختلفة كالمعينات والتدريبات.
- 2- القدرة على إدارة الجلسات والحوار والمناقشة وامتلاكه للمهارات والأساليب الاجتماعية في إدارة الجلسات .
- 3- التمكن من الإطار النظري للبرنامج والمفاهيم الأساسية.

✓ **المرحلة الثانية : مرحلة التصميم والتجريب:-**

- وفي هذه الحالة سوف يتم تصميم برنامج للتدريب على الوعية المجتمعية بالضغوط النفسية والاجتماعية للمصابين بفيروس كورونا، وذلك وفق ما جاء في المرحلة الأولى وتنقسم هذه المرحلة إلى الخطوات الآتية :

الخطوة الأولى: تحديد الهدف العام والأهداف المرحلية :-

صياغة الأهداف في صورته سلوكية يمكن من خلالها قياس السلوك المكتسب.

الخطوة الثانية : تحديد المحتوى :

يتضمن البرنامج محتوى حر مكون من مجموعة من المواقف والمثيرات والخبرات والمهام المخططة والمتنوعة والمنظمة والمعدة في ضوء أهداف محددة وذلك للتدريب على التوعية المجتمعية .

الخطوة الثالثة: تحديد عناصر بناء البرنامج التدريبي :-

اعتمد بناء البرنامج التدريبي على ثلاثة جوانب رئيسية هي :

(أ) الجانب المعرفي :

- يتمثل في المعلومات والمعارف التي تقدم للمتدربين عن المفاهيم التالية (التعريف بالبرنامج التدريبي – التوعية المجتمعية – الضغوط النفسية والاجتماعية للمصابين بفيروس كورونا).

(ب) الجانب المهاري :

- يتضمن هذا الجانب التدريب الطلاب على الوعي الاجتماعي بالضغوط النفسية والاجتماعية للمصابين بفيروس كورونا، باستخدام بعض المثيرات والخبرات والأنشطة المتنوعة التي تمارس داخل جلسات البرنامج .

(ج) الجانب الوجداني :

يتمثل هذا الجانب في :

- ❖ إتاحة الفرصة أمام المتدربين للمشاركة والحوار وطرح الأسئلة التي تثيرهم .
- ❖ إكساب المتدربين الثقة بالنفس من خلال السماح لهم بالوصول إلى المعرفة بأنفسهم.
- ❖ تنمية روح التعاون بين المتدربين.

- ❖ تكوين علاقات حميمة بين المدرب والمتدربين وبين المتدربين بعضهم البعض.
- ❖ إتاحة الفرصة أمام المتدربين للتعبير عن آرائهم بحرية .
- ❖ تنمية قدرة المدربين على الوعي الاجتماعي .

الخطوة الخامسة : إعداد وتنظيم جلسات البرنامج:

- قام الباحث بإعداد وتنظيم الجلسات في ضوء خصائص الطلاب، وأبعاد ما وراء الانفعال التي تم اختيارها، حيث يستغرق تنفيذ البرنامج المقترح أربعة أسابيع تقريباً، بواقع أربع جلسات أسبوعياً، وتقدر زمن كل جلسة بـ 90 دقيقة ويوضح الجدول التالي تنظيم جلسات البرنامج التدريبي .
- جدول (5) قائمة بجلسات البرنامج التدريبي -

| الجلسة | عنوان الجلسة | طبيعة الجلسة |
|---------|---|--------------|
| الأولى | التعارف وقواعد العمل في البرنامج | تمهيدية |
| الثانية | التعريف ببرنامج الوعي المجتمعية | إعلامية |
| الثالثة | التوعية بالضغط النفسية لمرضي فيروس كورونا | تدريبية |
| الرابعة | التوعية بالضغط الاجتماعية لمرضي فيروس كورونا | تدريبية |
| الخامسة | كيفية مساعدة مرضي فيروس كورونا في التغلب على الضغوط النفسية والاجتماعية | تدريبية |

الخطوة السادسة : أثناء تطبيق البرنامج:

- سوف يتم مراعاة الامور التالية عند تنفيذ البرنامج التدريبي:

❖ تشجيع المشاركين في البرنامج على القيام بمجهود خاص أثناء التنفيذ كالتعبير عن نفسه أو التعليق اللفظي أو الحركي.

❖ يجب عند تقديم الأنشطة والتدريبات توظيف أكثر من قناة حسية واحدة فالمادة التدريبية متعددة القنوات الحسية يكون ناتج تعلمها على درجة من الكفاءة العالية.

❖ للتعب تأثيره الكاف على أداء المشاركين ولذلك يجب توفير فترات للراحة بين كل نشاط وآخر وتسهم تلك الفترات أيضاً في استيعاب المشاركين للأنشطة والمبادئ القائمة عليها وتوظيف آثارها في الجلسات التالية .

❖ توفير مناخ نفسي آمن يخلو من التهديد أو النقد، يساهم في حرية التعبير عن الرأي.

✓ المرحلة الثالثة : مرحلة تقييم جلسات البرنامج:

يعد التقييم أحد المكونات الرئيسية في البرنامج والتي تقيس مدى تحقق أهداف

جلسات البرنامج. .

أ- التقييم المبني :

ويتمثل في:

- طرح بعض الأسئلة في بداية كل جلسة لمراجعة موضوعات الجلسة السابقة .

ب-التقييم التكويني :

ويتمثل في:

- طرح مجموعة من الأسئلة بعد مناقشة كل عنصر من عناصر الجلسة بهدف تحديد

نقاط القوة والضعف لدى المتدربين، مما يسمح بتعزيز نقاط القوة وعلاج مواطن

الضعف لدى المتدربين.

ج- التقييم الختامي :

ويتمثل في:

- استمارة التقييم الذاتي: تطبق على المدربين عقب الانتهاء من كل جلسة من جلسات البرنامج، تهدف إلى التعرف على مدى تحقق أهداف كل جلسة، وقياس مدى تحقيق المتدربين لأهداف الجلسة، وتتكون استمارة التقييم الذاتي من عدد من العبارات التي تصف أدوار ومهام يقوم بها المتدربون أثناء الجلسة، وأمام كل عبارة ثلاثة بدائل (بدرجة كبيرة - بدرجة متوسطة - بدرجة ضعيفة) وعلى المتدرب أن يضع علامة (√) تحت الاختيار الذي يناسبه وينطبق عليه، ويتم تصحيح كل استمارة بحيث يحصل المفحوص على الدرجة (3) إذا اختار (بدرجة كبيرة) ويحصل على درجة (2) إذا اختار (بدرجة متوسطة) ويحصل على الدرجة (1) إذا اختار (بدرجة ضعيفة).

الإطار العام للبرنامج

الجلسة الأولى

| رقم الجلسة | الأولى |
|-------------------------|--|
| عنوان الجلسة | التعارف وقواعد العمل |
| طبيعة الجلسة | تمهيدية |
| أهداف الجلسة | في نهاية الجلسة يتوقع من المتدرب أن : 1- يذكر أسم المدرب و زملائه المشاركين في البرنامج . 2- يشارك زملاؤه في وضع قواعد العمل التي ينبغي مراعاتها أثناء البرنامج. 3- يبدي مظاهر الارتياح والألفة تجاه المدرب والبرنامج . |
| محتوى الجلسة | 1- الترحاب. 2- التعارف بين المدرب والمتدربين . 3- قواعد العمل التي ينبغي مراعاتها أثناء البرنامج |
| الاستراتيجيات المستخدمة | العرض البصري - النمذجة الحية - المناقشة والحوار - التعلم التعاوني |
| الوسائط التعليمية | جهاز العرض Data Show - جهاز الكمبيوتر - بطاقة التعارف الشخصية |

الجلسة الثانية

| | |
|--|---------------|
| الثانية | رقم الجلسة |
| التعريف ببرنامج التوعية المجتمعية | عنوان الجلسة |
| إعلامية | طبيعة الجلسة |
| في نهاية الجلسة يتوقع من المتدرب أن : 1- يوضح بأسلوبه المقصود ببرنامج التوعية المجتمعية . 2- يتعرف على الهدف العام من البرنامج. 3- يستنتج الأهداف الفرعية للبرنامج التدريبي. 4- يحدد أهمية المشاركة في البرنامج. | أهداف الجلسة |
| 1- مفهوم برنامج التوعية المجتمعية. 2- الهدف العام من البرنامج . 3- الأهداف الفرعية للبرنامج . 4- أهمية المشاركة في البرنامج التدريبي . | محتوى الجلسة |
| العرض البصري - المناقشة والحوار - التعلم التعاوني - العصف الذهني . | الاستراتيجيات |

| | |
|--|-------------------|
| | المستخدمة |
| جهاز كمبيوتر - جهاز عرض Data Show - كتيبات تحتوي معلومات عن البرنامج التدريبي - أوراق بيضاء | الوسائط التعليمية |
| 60 (دقيقة) | زمن الجلسة |

الجلسة الثالثة

| | |
|--|--------------|
| الثالثة | رقم الجلسة |
| التوعية بالضغط النفسي لمرضي فيروس كورونا | عنوان الجلسة |
| تدريبية | طبيعة الجلسة |
| في نهاية الجلسة يتوقع من المتدرب أن : 1- يتعرف على مفهوم الضغوط النفسية 2- يقوم بحصر الضغوط النفسية التي يتعرض لها مرضي فيروس كورونا 3- الوعي بالضغط النفسي والوقاية منه . 4- يتعرف على القلق المرضي والوقاية منه . 5- العلاقة بين الضغوط النفسية للمرضي و مرض الاكتئاب والوقاية منه. | أهداف الجلسة |
| 1- مفهوم الضغوط النفسية. 2- الوعي الضغوط النفسية لمرضي فيروس كورونا. 3- القلق المرضي والوقاية منه. 4- علاقة الضغوط النفسية للمرضي ومرض الاكتئاب. | محتوى الجلسة |

| | |
|---|-------------------------|
| العرض البصري - المناقشة والحوار - التعلم التعاوني - العصف الذهني . | الاستراتيجيات المستخدمة |
| جهاز كمبيوتر - جهاز عرض Data Show - كتيبات تحتوي معلومات عن الضغوط النفسية لمرضي فيروس كورونا - أوراق بيضاء | الوسائط التعليمية |
| 60 (دقيقة) | زمن الجلسة |

الجلسة الرابعة

| | |
|---|--------------|
| الرابعة | رقم الجلسة |
| التوعية بالضغوط الاجتماعية لمرضي فيروس كورونا | عنوان الجلسة |
| تدريبية | طبيعة الجلسة |
| في نهاية الجلسة يتوقع من المتدرب أن : 1- يتعرف على مفهوم الضغوط الاجتماعية. 2- يقوم بحصر الاجتماعية التي يتعرض لها مرضي فيروس كورونا 3- الوعي بالضغوط الاجتماعية والوقاية منه 4- يتعرف على الاسباب الخارجية للضغوط الاجتماعية لمرضي فيروس كورونا . 5- يعرف العلاقة بين الضغوط الاجتماعية للمرضي و حالتهم الصحية. | أهداف الجلسة |
| 1- مفهوم الضغوط الاجتماعية. 2- الضغوط الاجتماعية لمرضي فيروس كورونا. 3- الاسباب الخارجية للضغوط الاجتماعية لمرضي فيروس كورونا. | محتوى الجلسة |

| | |
|--|-------------------------|
| 4-العلاقة بين الضغوط الاجتماعية للمرضي و حالتهم الصحية. | الاستراتيجيات المستخدمة |
| العرض البصري - المناقشة والحوار - التعلم التعاوني - النمذجة الحية. | الوسائط التعليمية |
| جهاز كمبيوتر - جهاز عرض Data Show - كتيبات تحتوي معلومات عن الضغوط الاجتماعية لمرضي فيروس كورونا - أوراق بيضاء | زمن الجلسة |
| 60 (دقيقة) | |

الجلسة الخامسة

| | |
|---|---------------|
| الخامسة | رقم الجلسة |
| كيفية مساعدة مرضي فيروس كورونا في التغلب على الضغوط النفسية والاجتماعية | عنوان الجلسة |
| تدريبية | طبيعة الجلسة |
| في نهاية الجلسة يتوقع من المتدرب أن : 1-يتعرف على مفهوم المساعدة المجتمعية . 2-يتعرف على الاساليب المختلفة لتقديم الدعم لمرضي فيروس كورونا 3-يتعاون مع منظمات المجتمع المدني في تقديم المساعدة لمرضي فيروس كورونا. | أهداف الجلسة |
| 1- مساعدة مرضي فيروس كورونا. 2- طرق التخفيف من الطغوط النفسية والاجتماعية التي يعاني منها مرضي فيروس كورونا. | محتوى الجلسة |
| العرض البصري - المناقشة والحوار - التعلم التعاوني - الزيارات | الاستراتيجيات |

| الميدانية. | المستخدمة |
|---|-------------------|
| جهاز كمبيوتر - جهاز عرض Data Show - كتيبات تحتوي معلومات عن الضغوط الاجتماعية لمرضي فيروس كورونا - أوراق بيضاء | الوسائط التعليمية |
| 60 (دقيقة) | زمن الجلسة |

المراجع

ابراهيم، عبد الستار (1998). العلاج النفسي السلوكي المعرفي الحديث أساليبه وميادين تطبيقه. القاهرة : الدار العربية للنشر والتوزيع

أبو حطب، فؤاد وآمال، صادق (2008). نمو الانسان من مرحلة الجنين الي مرحلة المسنين . القاهرة : الانجلو المصرية.

أبودوم، عبد الرحمن أحمد (2013). دور منظمات المجتمع المدرنى فى التوعية المجتمعية. مجلة دراسات الكوارث، ع(2)، ص ص 1- 28.

الأشول، عادل عز الدين(2008). علم نفس النمو من الجنين حتى الشيخوخة . القاهرة : الانجلو المصرية .

زهران، حامد (2005). علم نفس النمو (الطفولة والمراهقة). القاهرة : علم الكتب للنشر والتوزيع .

السكافى، فانتن أحمد (2020). تكيف الأسرة مع الحجر المنزلى فى زمن فيروس كورونا، مجلة جيل العلوم الانساية والاجتماعية، ع (63)، ص ص 9- 30.

الشهرى، ياسر بن على (2015). أنشطة الترويج فى حملات التوعية الاجتماعية والعوامل المؤثرة فى اختيارها: دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الحكومية والمجتمعية فى المملكة العربية السعودية، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، ع(4)، ص ص 189 – 239.

عثمان، عبد الرحمن أحمد (2007). دور الارشاد والتنشئة الأسرية فى التوعية المجتمعية بالعمل الجماعى. مجلة جامعة السودان المفتوحة، جامعة السودان المفتوحة، إدارة البحوث والتخطيط والتنمية، ع (1)، ص ص 135- 168.

عوض، عباس محمود (1999) . المدخل الي علم نفس النمو الطفولة – المراهقة –
الشيخوخة .الاسكندرية : دار المعرفة الجامعية .

محمد، عادل عبد الله (2000) . العلاج المعرفي السلوكي أسس وتطبيقات .القاهرة : دار
الرشاد للنشر.

يوسف، سليمان عبد الواحد (2020). فيروس كورونا المستجد (Covid – 19)
المعتقدات عنه والاتجاهات نحو المريض المصاب به لدى عينات متباينة من
أفراد الشعب المصري دراسة سيكومترية. المجلة التربوية، جامعة سوهاج،
كلية التربية، ج (75)، ص ص 1101 – 1135.

Kotler, P, Rotler, E(1989). Social Marketing strategies for
changing pubic behavior, new yor;;Ed, The free press A
Division of macmillan, Inc, p25.